



Університет
сучасних
знань

**КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«УНІВЕРСИТЕТ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ»**

Циклова комісія з журналістики



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК 2.3 Проблематика ЗМІ**

підготовка фахового молодшого бакалавра

освітньо-професійної програми **Журналістика**

спеціальність **061 Журналістика**

Київ – 2022

Робочу програму з дисципліни Проблематика ЗМІ для підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою Журналістика спеціальності 061 Журналістика

Розробник: старший викладач - Інна БИТЮК

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії з журналістики

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Голова циклової комісії  Інна БИТЮК
(ім'я та прізвище)

Розглянуто і рекомендовано до затвердження педагогічною радою коледжу

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Директор коледжу  Світлана ШВИДЧЕНКО

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка	4
2	Навчально-тематичний план дисципліни	5
3	Календарно-тематичний план дисципліни	6
4	Теми і плани лекційних занять	6
5	Теми і план семінарських занять	9
6	Теми і питання для самостійної роботи студентів	11
7	Методи активізації навчального процесу	13
8	Системи поточного та підсумкового контролю знань	13
9	Критерії оцінювання результатів навчання студентів	15
10	Література	16

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дана дисципліна присвячений вивченню проблем та особливостей функціонування медіа простору України та зарубіжних країн, критичного осмислення інформаційного контенту, що виробляється ними. Знайомить із політико-економічною та соціальною проблематикою у ЗМІ, особливостями її відображення у медіа зарубіжних країн, а також провідних загальнонаціональних та регіональних українських ЗМІ.

Метою є формування комплексного професійного погляду на проблематику ЗМІ; формування навичок аналітично, критично та неупереджено вивчати особливості та тенденції її висвітлення у різних медіа-ресурсах; формування вмінь застосовувати набуті навички у практичній та професійній діяльності журналіста, редактора, медіа-спеціаліста.

Завдання вивчення навчальної дисципліни

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- інтеграція та систематизація міждисциплінарних знань і вмінь студентів щодо критичного опрацювання інформації;
- системне вивчення проблематики ЗМІ та особливостей розвитку сучасного медіапростору загалом;
- з'ясування тенденцій представлення політико-економічної та соціальної проблематики у ЗМІ зарубіжних країн;
- з'ясування тенденцій представлення політико-економічної та соціальної проблематики у ЗМІ України;
- оволодіти практичними навичками аналітика та критика медіа матеріалів.

Процес вивчення дисципліни ВК 2.3 Проблематика ЗМІ спрямована на формування елементів наступних компетентностей:

а) загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4 Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 13 Здатність до когнітивної гнучкості та креативності.

ЗК 14 Здатність критично мислити.

б) спеціальні (фахові) компетентності (СК)

СК 1 Здатність застосовувати теоретичні знання в області журналістики, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.

СК 4 Здатність формувати інформаційний контент.

СК 5 Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

СК 6 Здатність до критичної оцінки норм журналістської діяльності.

СК 9 Здатність до редагування текстів.

СК 11 Здатність шукати і збирати інформацію.

СК 12 Здатність перевіряти фактичні дані.

СК 17. Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватися балансу думок, працювати з джерелами, взаємодіяти з аудиторією.

Очікувані результати навчання

РН 2 Знати загальні вимоги дотримання авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації.

РН 4 Вміти аналізувати історичні події та процеси, що відбувались в минулому і відбуваються в сучасній Україні.

РН 5 Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.

РН 6 Вміти оцінювати та аналізувати соціально-економічні явища, процеси та дію економічних законів у суспільстві, використовувати основи економічних знань у різних сферах діяльності.

РН 10 Знати базові поняття, концепції в журналістиці, принципи журналістики, процеси створення інформаційних продуктів, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).

РН 13 Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

РН 15 Аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних, міжкультурних та контекстних критеріїв.

2. Навчально-тематичний план дисципліни

№	Назва розділу	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Семінарські	Самостійні
1	Розділ 1. Основи вивчення проблематики ЗМІ	20	8	4	8
2	Розділ 2. Політико-економічна проблематика у ЗМІ	40	8	10	22
3	Розділ 3. Загальносоціальна проблематика у ЗМІ	30	12	6	12
Всього:		90	28	20	42

3. Календарно-тематичний план дисципліни

№	Назва розділів і тем	Кількість годин			
		Усього	Лекції	Семінарські	Самостійні
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Основи вивчення проблематики ЗМІ					
1	Місце дисципліни «Проблематика ЗМІ» системі фахової підготовки журналіста	10	4	2	4
2	Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ	10	4	2	4
Розділ 2 Політико-економічна проблематика у ЗМІ					
3	Політична проблематика у ЗМІ	10	2	4	4
4	Військова проблематика у ЗМІ	10	2	2	6
5	Економічна проблематика у ЗМІ	10	2	2	6
6	Енергетична проблематика у ЗМІ	10	2	2	6
Розділ 3 Загальносоціальна проблематика у ЗМІ					
7	Медична проблематика у ЗМІ	10	4	2	4
8	Проблематика регіональних ЗМІ	10	4	2	4
9	Соціальна проблематика у ЗМІ	10	4	2	4
Всього по дисципліні		90	28	20	42

4. Теми і плани лекційних занять

Розділ 1. Основи вивчення проблематики ЗМІ

Лекція 1

Тема. Місце дисципліни «Проблематика ЗМІ» системі фахової підготовки журналіста

План:

1. Вступ дисципліни «Проблематика ЗМІ».
2. Предмет, мета, завдання курсу.
3. Основний категоріальний апарат дисципліни.
4. Методи та підходи до дослідження проблематики ЗМІ.
5. Зв'язок дисципліни з іншими гуманітарними та журналістськими дисциплінами.
6. Трагування понять «проблематика», «проблема».

Лекція 2

Тема. Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ

План:

1. Поняття «якість» та «об'єктивність» у галузі медіа.
2. Критерії визначення якості.
3. Особливості процесів боротьби за якість медіа в Україні і закордоном.
4. Розвиток медіа в умовах ринкової економіки.
5. Поняття «проблематики» медіа.
6. Підходи до дослідження медіа-матеріалів на проблематичність, нормальність.

Розділ 2 Політико-економічна проблематика у ЗМІ

Лекція 3

Тема. Політична проблематика у ЗМІ

План:

1. Взаємовідносини влади і ЗМІ.
2. Висвітлення у ЗМІ політичної проблематики: діяльності органів центральної влади, регіональної та місцевої влади, партійної політики.
3. Міжнародна політика у ЗМІ.
4. Конфліктні політичні питання та їх віддзеркалення у ЗМІ.
5. Політична аналітика.
6. Політична заангажованість ЗМІ.

Лекція 4

Тема. Військова проблематика у ЗМІ

План:

1. Взаємовідносини армії і ЗМІ.
2. Військові конфліктні та їх віддзеркалення у ЗМІ.
3. Військові медіа інституції в Україні.

Лекція 5

Тема. Економічна проблематика у ЗМІ

План:

1. Історія розвитку економічної преси.
2. Вплив економіки на ЗМІ.
3. Висвітлення у ЗМІ економічної проблематики: державний сектор, середній та малий бізнес, світова економіка.
4. Теми державної та приватної власності у ЗМІ.
5. Тема Митного та Європейського союзів у ЗМІ.
6. Економічна аналітика.
7. Прогнози.
8. ЗМІ як засіб формування економічного іміджу.
9. Економічна заангажованість ЗМІ.

Лекція 6

Тема. Енергетична проблематика у ЗМІ

План:

1. Висвітлення проблем енергетичної галузі у ЗМІ: ринок енергоресурсів, газозабезпечення, паливний сектор, альтернативні джерела енергії.
2. Енергетика та політика: точки перетину у медіаматеріалах.
3. Питання енергетичної незалежності України у медіа матеріалах.
4. Інформаційна війна на енергетичному ринку світу, Європи, України.
5. Спеціалізовані медіа енергетичної сфери.

Розділ 3 Загальносоціальна проблематика у ЗМІ

Лекція 7

Тема. Медична проблематика у ЗМІ

План:

1. Взаємовідносини медицина і медіа в Україні та світі.
2. Спеціалізовані медичні видання. Вплив ЗМІ на реформи у секторі охорони здоров'я України.
3. ЗМІ як засіб висвітлення проблем в медицині та їх вирішення.
4. Просування страхової медицини у медіа.
5. Заангажованість та комерціалізація медичних видань України.
6. Пропаганда лікарських препаратів у ЗМІ (комерційна реклама).
7. Пропаганда здорового способу життя у ЗМІ.

Лекція 8

Тема. Проблематика регіональних ЗМІ

План:

1. Особливості становлення та функціонування зарубіжних регіональних медіа.
2. Розвиток регіональних медіа в Україні (регіональні, муніципальні, приватні).
3. «Пульсар Приірпіння» - глянцева регіональний журнал України.
4. Особливості висвітлення загальнонаціональних питань у регіональних ЗМІ.
5. Тематика регіональних ЗМІ.
6. Роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України.

Лекція 9

Тема. Соціальна проблематика у ЗМІ

План:

1. Поняття «соціальна журналістика», «соціальна проблематика».
2. Особливості відображення соціальної проблематики у вітчизняних та зарубіжних ЗМІ.
3. Найпоширеніша тематика.
4. Спекулювання на соціальних проблемах у ЗМІ.
5. Медіа як інструмент розв'язання соціальних проблем.
6. Соціально-побутова проблематика у ЗМІ.
7. Проблема материнства та дитинства.
8. Проблеми дискримінації та порушення прав людини (дитини).
9. Проблема біженців та мігрантів.
10. Гендерні та расові проблеми.

5. Теми і плани семінарських занять

Семінарське заняття № 1

Тема. Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ

План:

1. Визначення поняття «проблематика». Основні методи та підходи до дослідження проблематики ЗМІ (проілюструйте прикладами з практики).
2. Проаналізуйте медіа-продукт (якісний/неякісний) якогось рейтингового ЗМІ України за відповідністю критеріям якості.
3. Дослідіть контент провідних телеканалів України за різноманітністю тематики та проблематичністю.
4. Дослідіть контент провідних друкованих медіа України за різноманітністю тематики та проблематичністю.
5. Дослідіть контент провідних Інтернет медіа України за різноманітністю тематики та проблематичністю.
6. Дослідіть контент провідних радіостанцій України за різноманітністю тематики та проблематичністю.

Семінарське заняття № 2

Тема. Політична проблематика у ЗМІ

План:

1. Висвітлення діяльності Президента України, його адміністрації, місцевих органів влади. Проблеми адмінреформи у ЗМІ.
2. Законодавство про вибори Президента України, народних депутатів у контексті діяльності ЗМІ.
3. Правове регулювання проведення та форми передвиборної агітації у ЗМІ.
4. Права та обов'язки ЗМІ у період виборів. Особливості поширення інформації про кандидатів.
5. Проблеми зрощення фінансових кіл, органів влади та криміналітету.
6. Медіа і політики: конфліктні питання.
7. Політична заангажованість ЗМІ України (на прикладах провідних видань).

Семінарське заняття № 3

Тема. Військова проблематика у ЗМІ

План:

1. Охарактеризуйте особливості відображення військової проблематики у зарубіжних і вітчизняних ЗМІ.
2. Зміна орієнтирів українських медіа щодо військової проблематики з весни 2014 р. 14
3. Спеціалізовані медіа-інституції України, що опікуються висвітленням військової проблематики.

Семінарське заняття № 4

Тема. Економічна проблематика у ЗМІ

План:

1. Становлення економічної журналістики.
2. Місце економічної проблематики в системі висвітлення актуальних проблем життя суспільства.
3. Економіка і бізнес як предмет журналістського матеріалу.
4. З якими проблемами економічна журналістика пов'язана: наведіть приклади (на матеріалі 2-3 статей).
5. Мета, завдання, функції ділових ЗМІ. Специфіка аудиторії ділових видань. Вимоги до журналістів.
6. Економічний теле- і радіоэфір в Україні.
7. Проаналізувати на вибір: UBR, Діловий світ, РБК-Україна, телеканал Business ...
8. Ділові друковані видання (газети-журнали) та ділова проблематика в Інтернеті: проаналізувати на вибір (Коментарі, Контракти, Бізнес-газета, Економічна правда, Власть денег, Коммерсантъ, Діловий Портал...)

Семінарське заняття № 5

Тема. Екологічна проблематика у ЗМІ

План:

1. Становлення та розвиток екологічної журналістики в Україні.
2. Екологічна інформація як предмет відображення у газетних публікаціях.
3. Екологічні спеціалізовані видання України.
4. Роль ЗМІ у формуванні екологічної культури. Актуальні аспекти екологічної проблематики у пресі.

Семінарське заняття № 6

Тема. Медична проблематика у ЗМІ

План:

1. Українська медична періодика ХІХ-початку ХХ ст. як джерело історії медицини.
2. Особливості висвітлення медичної проблематики в сучасних українських ЗМІ.
3. Проблеми тютюнопаління, вживання алкоголю, наркотиків, неконтрольоване поширення епідемій туберкульозу, грипу, ВІЛ/СНІДу в інформаційному просторі.
4. Проблема формування позитивного в українському суспільстві іміджу медичного працівника.

Семінарське заняття № 7

Тема. Проблематика регіональних ЗМІ

План:

1. Дослідіть особливості регіонального інформаційного простору України (види ЗМІ, тематика, журналістські жанри).
2. Охарактеризуйте проблеми і перспективи розвитку регіональних медіа в Україні (порівняйте із зарубіжним досвідом).
3. Дослідіть роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України (на прикладі області, регіону, району тощо).

Семінарське заняття № 8

Тема. Соціальна проблематика у ЗМІ

План:

1. Визначення і класифікація соціальних проблем.
2. Поняття соціальної норми і соціальної патології.
3. Висвітлення соціальних проблем у ЗМІ: актуальність, новизна матеріалів, інформаційна насиченість, жанрова різноманітність.
4. Проблема безробіття, торгівлі людьми та порушення прав дитини у ЗМІ.
5. Побутова і сімейна проблематика. Психологія та соціологія сімейних та соціально-побутових відносин. Питання соціального захисту населення.
6. Насильство та жорстокість як соціальна проблема:
 - витоки жорстокості;
 - причини актуальності теми насильства у ЗМІ.

6. Теми і завдання/питання для самостійної роботи студентів.

Тема. Вступ до дисципліни

План:

1. Проаналізувати існуючу проблематику у ЗМІ і запропонувати свої теми для висвітлення у ЗМІ.

Тема. Якість та проблематичність матеріалів ЗМІ

План:

1. Вивчити зарубіжний досвід втручання держави у процеси регуляції якості медіа.
2. Вивчити український досвід втручання держави у процеси регуляції якості медіа.

Тема. Політична проблематика у ЗМІ

План:

1. Дібрати приклади актуальних політичних проблем з українських видань (спеціалізованих та загальнонаціональних).

Тема. Військова проблематика у ЗМІ

План:

1. Проаналізувати зміни у медіа-просторі щодо даної теми у 2014 році.
2. Дібрати приклади основних військових проблем з українських видань (спеціалізованих та загальнонаціональних).

Тема. Економічна проблематика у ЗМІ

План:

1. Дібрати приклади основних економічних проблем з українських видань (спеціалізованих та загальнонаціональних).

Тема. Енергетична проблематика у ЗМІ

План:

1. Дібрати приклади основних економічних проблем з українських видань (спеціалізованих та загальнонаціональних).

Тема. Медична проблематика у ЗМІ

План:

1. Дібрати приклади основних економічних проблем з українських видань (спеціалізованих та 20 загальнонаціональних).
2. Запропонувати приклади вдосконалення комунікацій держустанов із суспільством щодо цього питання.

Тема. Проблематика регіональних ЗМІ

План:

1. Окресліть приклади вдосконалення регіонального медіа простору в зарубіжних країнах.
2. Проаналізуйте проблему занепаду муніципальних медіа у Україні.

Тема. Соціальна проблематика у ЗМІ

План:

1. Дібрати приклади основних соціальних проблем з українських видань.
2. Дослідити як висвітлюється сімейна проблематика у ЗМІ.

7. Методи активізації навчального процесу

Класичні лекції, лекції проблемного характеру, лекції-бесіди, семінарські заняття, семінари-дискусії, реферування; повідомлення за темою (усна доповідь); розв'язування творчих завдань; виконання студентами завдань для самостійного опрацювання; індивідуальні консультації для студентів.

8. Система поточного та підсумкового контролю знань.

Поточний контроль: письмове або усне опитування, тести, індивідуальна або колективна презентація (представлення виконаного завдання); підготовка доповіді; перевірка конспекту; захист виконаних завдань та ін.

Підсумковий контроль: залік.

Питання самоконтролю для підготовки до іспиту

1. Визначте предмет і завдання курсу «Проблематика ЗМІ».
2. Охарактеризуйте поняття «проблема» та «проблематика» стосовно медіагалузі.
3. Охарактеризуйте поняття соціальної журналістики.
4. Дайте характеристику якісних медіа-продуктів.
5. Дайте характеристику масових (популярних) медіа-продуктів.
6. Визначте відмінності між якісними і неякісними матеріалами ЗМІ.
7. Визначте відмінності між проблематичними і неproblemатичними матеріалами ЗМІ.
8. Назвіть світові інститути регулювання (контролю) якості ЗМІ.
9. Проаналізуйте методикку визначення проблематичності медіа-матеріалів.
10. Схарактеризуйте проблеми насильства і страх у просторі українських медіа.
11. Поясніть причини політичної заангажованості ЗМІ.
12. Розкрийте актуальну тематику соціальної журналістики.
13. Охарактеризуйте особливості висвітлення релігійних тем.
14. Охарактеризуйте засади висвітлення політичної тематики.
15. Охарактеризуйте специфіку роботи ЗМІ у період виборів.
16. Поясніть поняття «політичне портретування», створення іміджу політика.
17. Визначте ступінь цензури й тиску влади на ЗМІ в Україні.
18. Схарактеризуйте моделі взаємовідносин політики та ЗМІ у світі.
19. Охарактеризуйте стосунки політики та ЗМІ в Україні.
20. Назвіть спеціалізовані політичні видання України.
21. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про політику.
22. Схарактеризуйте інтернет-видання і політичну проблематику.
23. Опишіть контент та специфіку функціонування видання «Українська правда».

24. Охарактеризуйте напрями висвітлення економічної інформації: економіка, бізнес, фінанси.
25. Розкрийте засади висвітлення економічної проблематики у ЗМІ (український та зарубіжний досвід).
26. Визначте економічну політику ЗМІ.
27. Обґрунтуйте роль економічної журналістики в житті суспільства.
28. Визначте головні проблеми економіки в українських та європейських ЗМІ.
29. Розкрийте сутність понять «економічна», «фінансова», «бізнес-проблематика».
30. Обґрунтуйте поняття «тематика» і «проблематика» – спільне і відмінне.
31. Поясніть специфіку взаємодії ЗМІ з державними структурами в сфері політики.
32. Поясніть специфіку взаємодії ЗМІ з державними і комерційними структурами в сфері економіки, бізнесу і фінансів.
33. Проаналізуйте український медіаринок щодо висвітлення економічних проблем.
34. Назвіть і схарактеризуйте спеціалізовані економічні видання України.
35. Назвіть і схарактеризуйте спеціалізовані бізнес-видання.
36. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про економіку і бізнес.
37. Розкрийте економічну проблематику в Інтернеті: видання, блоги, сайти організацій тощо.
38. Схарактеризуйте економічну тематику в пресі України і в ефірних ЗМІ.
39. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у ЗМІ щодо політичних питань.
40. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у ЗМІ щодо економічних питань.
41. Розкрийте шляхи формування сегменту ділових медіа в Україні. (політична/економічна/енергетична проблематика).
42. Дослідіть роль нових медіа у розкритті суспільно-значущої проблематики.
43. Проаналізуйте успішні проекти в розвитку регіональних ЗМІ України.
44. Проаналізуйте висвітлення розважальної тематики у ЗМІ (контрасти України та зарубіжних медіа).
45. Окресліть приклади вдосконалення регіонального медіа простору в зарубіжних країнах.
46. Проаналізуйте проблему занепаду муніципальних медіа у Україні.
47. Дослідіть вплив партій на висвітлення політичної проблематики у ЗМІ в Україні.
48. Проаналізуйте ЗМІ як засіб політичної маніпуляції.
49. Охарактеризуйте особливості відображення соціальної проблематики у зарубіжних та вітчизняних ЗМІ.
50. Розкрийте побутові питання у соціальній проблематиці у ЗМІ (проаналізуйте контент провідних медіа України).
51. Наведіть приклади медіа спекуляцій на соціальних проблемах.

52. Дослідіть особливості регіонального інформаційного простору України (види ЗМІ, тематика, журналістські жанри).
53. Охарактеризуйте проблеми і перспективи розвитку регіональних медіа в Україні (порівняйте із зарубіжним досвідом).
54. Дослідіть роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України (на прикладі області, регіону, району тощо).
55. Проаналізуйте якість та особливості комунікації медичних державних органів України із суспільством.
56. Охарактеризуйте роль ЗМІ у реформах у секторі охорони здоров'я України.
57. Проаналізуйте пропаганду лікарських препаратів у ЗМІ (комерційна реклама).
58. Проаналізуйте пропаганда здорового способу життя у ЗМІ.
59. Розкрийте питання енергетики в інформаційному просторі українських ЗМІ.
60. Схарактеризуйте ЗМІ як засіб інформаційної боротьби за ринок енергоресурсів (зарубіжний та вітчизняний контекст).
61. Проаналізуйте пропаганду енергозбереження та енергозаощадження у медіа України.
62. Дослідіть відображення у ЗМІ питання альтернативної енергетики.
63. Охарактеризуйте особливості відображення військової проблематики у зарубіжних і вітчизняних ЗМІ.
64. Визнайте зміну орієнтирів українських медіа щодо військової проблематики з весни 2014 р.
65. Назвіть спеціалізовані медіа-інституції України, що опікуються висвітленням військової проблематики.

9. Критерії оцінювання знань, вмінь, компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни»:

Бали / Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання
«Відмінно» / Високий	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу і показує при цьому глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом
«Добре» / Достатній	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу.

	Здобувач освіти виявляє знання і розуміння основних положень з навчальної дисципліни, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу, питання висвітлює повно, висвітлення їх завершено висновками, виявлене уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. У відповідях допущені несуттєві помилки, в усних відповідях – неточності, деякі незначні помилки, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення слухача до фактів.
«Задовільно» / Середній	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюються основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; здобувач освіти у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу. У практичних завданнях припущені несуттєві помилки.
«Незадовільно»/ Початковий	Оцінюється завдання, що не виконане, або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Здобувач освіти виявив неспроможність висвітлити питання чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновки, узагальнення. У відповідях та практичному завданні припущені суттєві помилки.

10. Література

Основні рекомендовані джерела

1 Медіаосвіта та медіаграмотність як актуальні тенденції виховання сучасної молоді / Іванова Т. В., Іванов В. Ф. // Педагогіка і психологія : Науково-теоретичний та інформаційний вісник Національної академії педагогічних наук України. - 2013. - N 2. - С. 46-55.

2. Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник. - К. : Центр учбової літератури, 2013. - 211 с.

3. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.

4. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] - 5-те вид., переробл. та доп. - К. : Центр учбової л-ри, 2011. - 494 с.

Додаткова

1. Гоян В. В. Телевізійна комунікація як складова масової комунікації у світлі медіадосліджень [Електронний ресурс]: // Українське журналістикознавство. – Випуск 7 : [сайт] / В. Гоян; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1669>. – Назва з екрана.
2. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.
3. Кюблер Х.-Д. Міфи про суспільство знань. – К., 2014. – 264 с.
4. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. – К., 2015. – 538 с.
5. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. – Львів., 2015. – 246 с.
6. Рижко О. Медіакритика як засіб саморегуляції медіа : доповідь на VII Всеукраїнському круглому столі Чесного слова [Електронний ресурс]: Чесне Слово [сайт]. – Режим доступу: <http://www.chesneslovo.org.ua/archiv/a14.html>. – Назва з екрану.
7. Якименко Ю. В. Громадська думка як фактор еволюції партійної системи України / Ю. В. Якименко // Політологічний вісник. – 2016. – № 46. – С. 310-319.
8. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. – К., 2017. – 262 с.

Інформаційні ресурси

1. www.nsju.org.ua
2. www.profspilka.org.ua
3. www.telekritika.kiev.ua
4. www.mediakrytyka.info
5. <http://www.media-rezonans.info/>
6. <http://www.stopfake.org/>
7. <http://www.day.kiev.ua/uk/press-club>
8. www.rada.gov.ua.
9. www.ombudsman.kiev.ua
10. www.stc.gov.ua
11. www.niss.gov.ua
12. www.civicua.org
13. www.cure.org.ua
14. www.aidsalliance.kiev.ua
15. www.afew.org
16. www.lgvs.org.ua
17. www.un.kiev.ua
18. www.kmu.gov.ua
19. www.me.gov.ua

20. www.minagro.kiev.ua
21. www.minfin.gov.ua
22. www.rada.kiev.ua
23. www.dkrp.gov.ua
24. www.ukrstat.gov.ua
25. www.amc.gov.ua
26. www.spfu.gov.ua
27. www.istock.com.ua
28. www.ufs.kiev.ua
29. www.uts.net.ua
30. liga.net