



Університет
сучасних
знань

**КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«УНІВЕРСИТЕТ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ»**

Циклова комісія з журналістики



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

код «30» серпня 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
БК 1.1 Онлайн-журналістика**

підготовка фахового молодшого бакалавра

освітньо-професійної програми **Журналістика**

спеціальність **061 Журналістика**

Київ – 2022

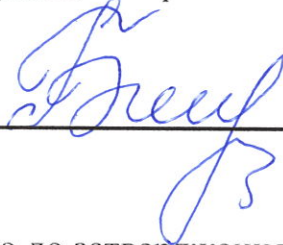
Робочу програму з дисципліни Онлайн-журналістика для підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою Журналістика спеціальності 061 Журналістика

Розробник: викладач - Михайло ХАНУКАЄВ

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії з журналістики

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Голова циклової комісії



Інна БИТЮК

(ім'я та прізвище)

Розглянуто і рекомендовано до затвердження педагогічною радою коледжу

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Директор коледжу



Світлана ШВИДЧЕНКО

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка	4
2	Навчально-тематичний план дисципліни	6
3	Календарно-тематичний план дисципліни	6
4	Теми і плани лекційних занять	7
5	Теми і план семінарських занять	9
6	Теми і питання для самостійної роботи студентів	11
7	Методи активізації навчального процесу	13
8	Системи поточного та підсумкового контролю знань	13
9	Критерії оцінювання результатів навчання студентів	14
10	Література	15

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Онлайн-журналістика» належить до циклу професійної підготовки. Кредитний модуль спрямовано на опанування методів та інструментів збору та аналізу інформації в інтернеті для створення мультимедійних журналістських публікацій. На засвоєння та практичне використання теоретичної інформації з дисципліни спрямоване виконання завдань до практичних та лабораторних занять.

У кредитному модулі «Онлайн-журналістика» розглядаються різноманітні інструменти та сервіси для опрацювання інформації та створення мультимедійних матеріалів, таких як інфографіка, таймлайн, інтерактивні діаграми, карти тощо. Значна увага приділяється вивченню особливостей поширення інформації в інтернеті, що впливають на побудову та публікацію матеріалів у мережі.

Для успішного засвоєння дисципліни студент повинен мати базові знання та уміннями, які вивчались в таких дисциплінах: «Українська мова в професійному спілкуванні», «Практична стилістика», «Основи журналістики».

Мета курсу є підготовка журналістів для роботи кореспондентами / редакторами в сучасних інтернет-редакціях, які здатні створювати інформаційний мультимедійний продукт у відповідності до потреб сьогодення.

Завдання вивчення навчальної дисципліни ознайомити з основними електронними медіа України і світу, їх розвитком і проблематикою; ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі; розкрити сутність і функції журналістської діяльності в Інтернет-ЗМІ; окреслити специфіку журналістської діяльності в правовому та етичному аспектах; закріпити на практиці знання структури та основних принципів написання журналістського твору; розвинути навички самостійної творчої та пошукової роботи; навчити основам підготовки електронних видань; навчити особливостям роботи у веб-редакції, як у якості редактора, так і у якості кореспондента.

Процес вивчення дисципліни ВК 1.1 Онлайн-журналістика спрямована на формування елементів наступних компетентностей:

а) загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 3 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4 Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово

ЗК 5 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 10 Здатність до застосування знань з основ психології та етики ділового спілкування, компетентність в спілкуванні.

ЗК 12 Здатність до оволодіння технічними та організаційними засобами

реалізації правил безпеки та охорони праці на підприємстві.

ЗК 14. Здатність критично мислити

б) спеціальні (фахові) компетентності (СК)

СК 1 Здатність застосовувати теоретичні знання в області журналістики, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.

СК 3 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності

СК 5 Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

СК 7 Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до актів законодавства та міжнародних стандартів (за наявності).

СК 9 Здатність до редагування текстів.

СК 10 Здатність планувати та управляти процесом виконання журналістського завдання.

СК 11 Здатність шукати і збирати інформацію.

СК 12 Здатність перевіряти фактичні дані.

СК 13. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК 15. Здатність до оцінки інформації з погляду правових та етичних засад журналістики.

СК 16. Здатність до аналізу та прогнозування інформаційних потреб медіаринку.

СК 18. Здатність подавати інформацію у відповідній жанру текстово-візуальній формі з використанням сучасних інформаційних технологій.

Очікувані результати навчання

РН 1 Знати свої права, як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.

РН 2 Знати загальні вимоги дотримання авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації.

РН 5 Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.

РН 10 Знати базові поняття, концепції в журналістиці, принципи журналістики, процеси створення інформаційних продуктів, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).

РН 12 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.

РН 13 Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

РН 14 Визначати актуальність певної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у полі тематичному ЗМІ.

РН 18 Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного журналістського завдання.

PH 26 Уміти працювати з контентом різного формату: фото-, відео-, аудіопродуктом, текстовим матеріалом, мультимедійним контентом.

2. Навчально-тематичний план дисципліни

№	Назва розділу	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Семінарські	Самостійні
1	Розділ 1. Основні поняття інтернет-журналістики	18	6	4	8
2	Розділ 2. Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці.	32	10	8	14
3	Розділ 3. Соціальні медіа й інформація у них	16	4	4	8
4	Розділ 4. Робота з системою керування сайтами	24	8	4	12
Всього:		90	28	20	42

3. Календарно-тематичний план дисципліни

№	Назва розділів і тем	Кількість годин			
		Усього	Лекції	Семінарські	Самостійні
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Основні поняття інтернет-журналістики					
1	Тема. Феномен Інтернет-журналістики	8	2	2	4
2	Тема. Дигітальні жанри.	10	4	2	4
Розділ 2 Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці.					
3	Тема. HTML – мова веб-сторінки.	8	2	2	4
4	Тема. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику.	8	2	2	4
5	Тема. Новітні форми подачі журналістських матеріалів.	8	4	2	2
6	Тема. Журналістські та авторські блоги.	8	2	2	4
Розділ 3 Соціальні медіа й інформація у них.					
7	Тема. Соціальні мережі – інструментарій журналіста.	8	2	2	4
8	Тема. Адаптація текстів для пошукових систем.	8	2	2	4
Розділ 4 Робота з системою керування сайтами					
9	Тема. Система керування сайтами: дизайн, управління системою.	8	2	2	4

10	Тема. Проектування структури сайту у конструкторі WIX.	10	4	2	4
11	Тема. Авторське право в Інтернеті.	6	2	-	4
Всього по дисципліні		90	28	20	42

4. Теми і плани лекційних занять

Розділ 1. Основні поняття інтернет-журналістики

Лекція 1

Тема. Феномен Інтернет-журналістики.

План:

1. Визначення та особливості Інтернет-журналістики.
2. Веб-технології журналістики.
3. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, вимірність, гнучкість, взаємопов'язаність, економічність.

Лекція 2

Тема. Дигітальні жанри

План:

1. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору.
2. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті.
3. Гіпертекст в інтернет-журналістиці.
4. Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями.
5. Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики.
6. Робота із заголовками.
7. Особливості інтернет-заголовків.
8. Секрети створення привабливих заголовків.

Розділ 2 Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці

Лекція 3

Тема. HTML – мова веб-сторінки

План:

1. Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-матеріалів.
2. Структура реальності в слові.
3. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту.
4. Основні правила і структура HTML.
5. Інтернет як глобальний діалог та полілог.
6. Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.

Лекція 4

Тема. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику.

План:

1. Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності.
2. Явище «link journalism». ЗМІ та агрегатори новин.

3.Поняття та явище «новинного порталу».

Лекція 5

Тема. Новітні форми подачі журналістських матеріалів.

План:

- 1.Здатність Інтернету – передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях.
- 2.Створення мультимедійних і синтетичних жанрів.
- 3.Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних).
- 4.Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу.
- 5.Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо.
- 6.Мультимедійна стаття, мультимедійна історія.
- 7.Жанри з використанням соціальних мереж: твіттер-репортаж, онлайн-коментар.

Лекція 6

Тема. Журналістські та авторські блоги.

План:

- 1.Особливості жанру.
- 2.Характеристика блогів та їх класифікація.
- 3.Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики.
- 4.Крупні сайти колективного блогінгу.
- 5.Вузькотематичні сайти одного або декількох постійних авторів.
- 6.Особливості написання текстів для блогів.

Розділ 3 Соціальні медіа й інформація у них.

Лекція 7

Тема. Соціальні мережі – інструментарій журналіста

План:

- 1.Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки.
- 2.Зворотній зв'язок з читачами.
- 3.Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому.
- 4.Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.).
- 5.Поняття краудсорсингу.

Лекція 8

Тема. Адаптація текстів для пошукових систем.

План:

- 1.SEO-копірайтинг.
- 2.Поняття про пошукову оптимізацію сайту.
- 3.Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти.
- 4.Робота з пошуковими запитами, їх різновиди.
- 5.Поняття про семантичне ядро.
- 6.Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту.

7.Робота з метатегами.

Розділ 4 Робота з системою керування сайтами

Лекція 9

Тема. Система керування сайтами: дизайн, управління системою

План:

- 1.Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), деревовидна структура, комбінована структура.
- 2.Принципи побудови системи навігації.
- 3.Організація домашньої сторінки.
- 4.Заставка.
- 5.Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка.
- 6.Мапа сайту (map).
- 7.Контекстні посилання.

Лекція 10

Тема. Проектування структури сайту у конструкторі WIX.

План:

1. Лендінг як одно сторінковий популярний сайт.
2. Класифікація лендінгів та їх жанрова своєрідність.
3. Можливості лендінгу.
4. Механізми створення та впровадження лендінгів на різних сучасних безкоштовних платформах.
5. Платформа WIX: специфіка існування та використання.
6. Реєстрація на платформі та створення контенту.
7. Можливості платформи, створення якісного сайту.
8. Явище SMM. Специфіка та механізми просування журналістського продукту у мережі за допомогою SMM-менеджменту.
9. Механізми побудови доброзичливих стосунків з читачем.
10. Специфіка платформи WIX.

Лекція 11

Тема. Авторське право в Інтернеті

План:

1. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті.
2. Традиційні етичні підходи.
3. Конфлікти в мережі.
4. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.

5. Теми і плани семінарських занять

Семінарське заняття № 1

Тема. Дигітальні жанри

План:

- 1.Специфіка написання текстів для Інтернет-простору.
- 2.Особливості сприйняття інформації в Інтернеті.
- 3.Гіпертекст в інтернет-журналістиці.
- 4.Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями.

- 5.Робота із заголовками. Особливості інтернет-заголовків.
- 6.Секрети створення привабливих заголовків.

Семінарське заняття № 2

Тема. HTML – мова веб-сторінки

План:

- 1.Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-матеріалів.
- 2.Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту.
- 3.Основні правила і структура HTML.
- 4.Інтернет як глобальний діалог та полілог.
- 5.Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.

Семінарське заняття № 3

Тема. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику.

План:

- 1.Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності.
- 2.Явище «link journalism». ЗМІ та агрегатори новин.
- 3.Поняття та явище «новинного порталу».

Семінарське заняття № 4

Тема. Новітні форми подачі журналістських матеріалів.

План:

- 1.Створення мультимедійних і синтетичних жанрів.
- 2.Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних).
- 3.Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу.
- 4.Відеожанри: відеоілюстація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо.
- 5.Жанри з використанням соціальних мереж: твіттер-репортаж, онлайн-коментар.

Семінарське заняття № 5

Тема. Журналістські та авторські блоги.

План:

- 1.Характеристика блогів та їх класифікація.
- 2.Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики.
- 3.Крупні сайти колективного блогінгу.
- 4.Вузькотематичні сайти одного або декількох постійних авторів.
- 5.Особливості написання текстів для блогів

Семінарське заняття № 6

Тема. Соціальні мережі – інструментарій журналіста

План:

- 1.Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки.
- 2.Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.).

3.Поняття краудсорсингу.

Семінарське заняття № 7

Тема. Адаптація текстів для пошукових систем.

План:

1. SEO-копірайтинг. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти.
2. Поняття про пошукову оптимізацію сайту.
3. Робота з пошуковими запитами, їх різновиди.
4. Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту.
5. Робота з метатегами.

Семінарське заняття № 8

Тема. Система керування сайтами: дизайн, управління системою

План:

1. Принципи побудови системи навігації.
2. Організація домашньої сторінки.
3. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка.
4. Мапа сайту (map).
5. Контекстні посилання.

Семінарське заняття № 9

Тема. Проектування структури сайту у конструкторі WIX.

План:

1. Лендінг як одно сторінковий популярний сайт. Класифікація лендінгів та їх жанрова своєрідність. Можливості лендінгу.
2. Платформа WIX: специфіка існування та використання.
3. Реєстрація на платформі та створення контенту.
4. Явище SMM. Специфіка та механізми просування журналістського продукту у мережі за допомогою SMM-менеджменту.
5. Специфіка платформи WIX.

Семінарське заняття № 10

Тема. Авторське право в Інтернеті

План:

1. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті.
2. Загальна характеристика авторського права
3. Захист авторського права у мережі Інтернет
4. Конфлікти в мережі.
5. Проблеми етичного характеру в Інтернеті

6. Теми і завдання/питання для самостійної роботи студентів

Тема. Феномен Інтернет-журналістики.

План:

1. Напишіть есе на тему: «Професії інтернет-журналіста: в чому суть?»
Есе презентуйте у мережі.

Тема. Дигітальні жанри

План:

1. Проаналізуйте 12 інтернет-заголовків.
2. Створіть власних 5 заголовків та резюме матеріалу.

Тема. HTML – мова веб-сторінки

План:

1. Проаналізувати аудиторію одного з регіональних новинних веб-сайту та визначити нішу для нового веб-ресурсу (за вибором).

Тема. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику.

План:

1. Окресліть можливості плагінів.
2. Напишіть матеріал на сайт на тему: «Сучасний клоакінг».

Тема. Новітні форми подачі журналістських матеріалів.

План:

1. Написати за самостійно обраною темою мультимедійну статтю

Тема. Журналістські та авторські блоги.

План:

1. Зробити підбірку професійних та непрофесійних блогів.

Тема. Соціальні мережі – інструментарій журналіста

План:

1. Прорецензувати сторінку в соціальній мережі (на вибір)

Тема. Адаптація текстів для пошукових систем.

План:

1. Зробити складний рерайт двох статей.
2. Статті обрати самотужки.
3. Вибір обґрунтувати.

Тема. Система керування сайтами: дизайн, управління системою

План:

1. Охарактеризуйте сферу застосування конструкторів: від блогів до складних веб-сайтів.
2. Запропонуйте модель власного гіпотетичного бачення системи керування сайтами

Тема. Проектування структури сайту у конструкторі WIX.

План:

1. Зробити власне електронне видання на одному з безкоштовних ресурсів.

Тема. Авторське право в Інтернеті

План:

1. Проаналізувати мультимедійні практики одного з новинних веб-ресурсів в Україні чи за кордоном (за вибором).

7. Методи активізації навчального процесу

Класичні лекції, лекції проблемного характеру, лекції-бесіди, семінарські заняття, семінари-дискусії, реферування; повідомлення за темою (усна доповідь); розв'язування творчих завдань; виконання студентами завдань для самостійного опрацювання; індивідуальні консультації для студентів.

8. Система поточного та підсумкового контролю знань.

Поточний контроль: письмове або усне опитування, тести, індивідуальна або колективна презентація (представлення виконаного завдання); підготовка доповіді; перевірка конспекту; захист виконаних завдань.

Підсумковий контроль: залік.

Питання самоконтролю для підготовки до заліку

1. Веб-технології журналістики.
2. Властивості веб-публікацій.
3. Становлення Інтернет-журналістики в Україні.
4. Освоєння мережевих технологій традиційною пресою.
5. Типологія веб-видань.
6. Досвід типологічної характеристики сайтів радіостанцій.
7. Типологія сайтів.
8. Класифікація веб-видань.
9. Жанри в традиційній Інтернет-журналістиці.
10. Визначення гіпертексту.
11. Класифікація гіпертексту.
12. Своєрідність архітектури гіпертексту. Вузли. Зв'язки.
13. Інтерфейс користувача. Шляхи і навігація.
14. Основи авторського права.
15. Авторське право в Інтернеті.
16. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті.
17. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту.
18. Інтернет як глобальний діалог та полілог.
19. Мультимедійні засоби: визначення і проблеми.
20. Використання мультимедійних засобів в Інтернет-журналістиці.
21. Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), древовидна структура, комбінована структура.
22. Організація домашньої сторінки.
23. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка.
24. Системи керування сайтом.
25. Конструктори створення сайтів. Створення меню.
26. Додавання віджетів на сторінку.
27. Відеофрейми.

28. Створення різних типів ландінгів.
29. Дизайн сайту. Інтерфейс/ Компоновка сайту.
30. Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.

9. Критерії оцінювання знань, вмінь, компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни»:

Бали / Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання
«Відмінно» / Високий	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу і показує при цьому глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом
«Добре» / Достатній	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу. Здобувач освіти виявляє знання і розуміння основних положень з навчальної дисципліни, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу, питання висвітлює повно, висвітлення їх завершене висновками, виявлене уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. У відповідях допущені несуттєві помилки, в усних відповідях – неточності, деякі незначні помилки, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення слухача до фактів.
«Задовільно» / Середній	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюються основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; здобувач освіти у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу. У практичних завданнях припущені несуттєві помилки.
«Незадовільно»/ Початковий	Оцінюється завдання, що не виконане, або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Здобувач освіти виявив неспроможність висвітлити питання чи питання

висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновки, узагальнення. У відповідях та практичному завданні припущені суттєві помилки.
--

10. Література

Основні рекомендовані джерела

1. Досенко А.К., Погребняк І.В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. К, 2020 -189 с.
2. Досенко А. К. Етика аматорських інтернет-медіа: соціальнокомунікаційний підхід. Соціальні комунікації: теорія і практика. - № 3. – 2016.- С. 47-5
3. Досенко А. К. Стрімінг як соціальнокомунікативний процес . Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 2. - 2017. - С. 129-133
4. Долженкова К. Особливості ефективної взаємодії соціальних мереж та українських інтернет-ЗМІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2017-2018/roboty_peremozhciv/suchasn-zhurn.pdf
5. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора / Л. Дмитрів // Вісн. Книжк. палати. — 2014. — № 9. — С. 10–12.
6. Захарченко А. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль, «Крок». – 2014. – 198 с.
7. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. Матеріали науково-практичної конференції, 2019, 85 с
8. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (1 квітня 2020 р.) / наук. ред. В. О. Гандзюк. – К.: КУБГ, 2020. – 106 с
9. Казімова Ю. Особливості висвітлення матеріалів у інтернет – виданнях Вісник національного університету «Львівська політехніка» , Серія: Журналістські науки. ;№ 4, 2020, С. 96-101
10. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика [URL: <http://www.personal-trening.com/blog>
11. Колах В. К. Інтернет-ЗМІ в Україні: проблеми визначення нормативно-правового статусу та врегулювання діяльності. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://old2.niss.gov.ua/articles/1085/>
12. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ . Теле- та радіожурналістика. – 2015. – Вип. 12. – С. 117-123.
13. Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Schiller Publishing Youse: Bonn / Germany – Sibiu/ Romania. 2015. 140 с
14. Матевоцук В. «Локальні медіа або еволюціонують, або зникнуть», – Лера Лауда // Детектор медіа. 14 травня 2019. URL: <https://detector.media/rinok/article/167239/2019-05-14-lokalni-mediaaboevoluytsi-onuyut-abo-zniknut-lera-lauda/>

15. Онищенко О. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства / [О. Онищенко, В. Горовий, В. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – Київ, 2014. – 260 с
16. Потятиник Б. Інтернет-журналістика Львів : ПАІС, 2011.
17. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2018. – 407 с.
18. Самуляк О. Інтернет-журналістика України: історія, особливості та перспективи розвитку: монографія. Луцьк: Волинська обласна друкарня, 2019. 212 с.
19. Тонкіх І. Проблема типології Інтернет-ЗМІ. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2014. № 2. С. 80-84
20. Тонкіх І. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя, 2017. 180 с
21. Тонкіх І. Критерії якості контенту інтернет-медіа Обрії друкарства, № 1 (6)/2018 С 209-217

Додаткова

1. Актуальні проблеми соціальних комунікацій Матеріали Шостої всеукраїнської студентської наукової конференції 25 травня 2020 р, К, 2020, 66 с
2. Квіт С. Нові медіа. Масові комунікації URL: http://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.htmlhttp://libfree.com/199901197_zhurnalistikanovi_mediya.htm
3. Досенко А. К. Аматорські медіа завантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів. Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник - К., 2014. – Т. 56. – С. 156 - 160
4. Досенко А. К. Блогінг як платформа для прихованої реклами. Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації. - № 3. - 2015. - С. 100-104
5. Досенко А. К. Конотація мережі. Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. – Запоріжжя, 2016 - № 6. – С. 118 – 122.
6. Досенко А. К. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. – Суми. – Вип 27. 2018 – С. 111-119
7. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності // Держава і регіони: Серія “Соціальні комунікації”. – Запоріжжя, 2018 - № 1. – С. 12 – 18.
8. Досенко А. К. Становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка. Умови розвитку. // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. і. Вернадського. Серія: філологія. Соціальні комунікації. – Том 28 (67). - № 1. – Київ. – 2017. С. 53-58.
9. Інструменти візуальних розслідувань: Мелакі Браун [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.stopfake.org/uk/instrumentivizualnih-rozsliduvan-melaki-braun/>
10. Перспективи і тенденції розвитку ЗМІ в Україні та світі : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2020 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2021. 124с. Мамич М. В. Мотиваційна та маніпулятивна інтенція медіатекстів підконтенту «огляд

моди» в журналі «Жінка» // Записки з українського мовознавства. – 2016, Вип. 23. – С. 228–238. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/zukm_2016_23_33

11. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/44514/2/2018n896_Kitsa_M-The_role_of_the_social_networks_98-105.pdf

12. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики : навч. посіб. Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с.

13. Яремчук В. Соціальні Інтернет-мережі як різновид нових соціальних медіа: особливості та функції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://naub.oa.edu.ua/2015/соціальні-інтернет-мережі-як-різнови/>