



Університет
сучасних
знань

**КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«УНІВЕРСИТЕТ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ»**

Циклова комісія з журналістики



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК 13 Основи журналістики**

підготовка фахового молодшого бакалавра

освітньо-професійної програми **Журналістика**

спеціальність **061 Журналістика**

Київ – 2022

Робочу програму з дисципліни Основи журналістики для підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою Журналістика спеціальності 061 Журналістика

Розробник: старший викладач - Битюк І.В.

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії з журналістики
Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Голова циклової комісії  Інна БИТЮК
(ім'я та прізвище)

Розглянуто і рекомендовано до затвердження педагогічною радою коледжу

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Директор коледжу  Світлана ШВИДЧЕНКО

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка	4
2	Навчально-тематичний план дисципліни	7
3	Календарно-тематичний план дисципліни	7
4	Теми і плани лекційних занять	8
5	Теми і план семінарських занять	12
6	Теми і питання для самостійної роботи студентів	16
7	Методи активізації навчального процесу	20
8	Системи поточного та підсумкового контролю знань	20
9	Критерії оцінювання результатів навчання студентів	24
10	Література	26

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Дисципліна «Основи журналістики» належить до циклу професійної підготовки, спрямовано на ознайомлення студентів із процесом розвитку та функціонуванням медіа. Вивчення курсу сприятиме підвищенню рівня аналітичного мислення, розуміння суті та особливостей масової комунікації та інформації як виду соціальної комунікації, усвідомити свою роль в цьому процесі як професіоналів масової комунікації. На його засвоєння та практичне використання спрямоване виконання завдань до практичних занять.

«Основи журналістики» розглядаються особливості репортерської та публіцистичної праці, місце журналіста у масовокомунікаційному полі, використання різних видів фактологічного матеріалу у роботі журналіста, робота системи медіа в цілому та її елементів.

Навчальна дисципліна «Основи журналістики» інтегрується з дисциплінами «Технологія».

Мета є формування у студентів здатностей оперувати інформаційними, аналітичними та публіцистичними методами журналістики під час збору та опрацювання інформації; глибоко використовувати аналіз і синтез при відборі фактів; оволодіти логічно-композиційною структурою усієї системи жанрів і вміло використовувати її у процесі творення журналістських текстів.

Завдання вивчення навчальної дисципліни

Дати студентам цілісне розуміння загальних тенденцій розвитку вітчизняної науки про пресу; сформуванню цілісне уявлення студентів щодо процесів у медіа на сучасному етапі, зокрема становлення традицій журналістикознавства; визначити основний поняттєвий апарат і закріпити чіткі знання у сфері термінологічної практики; застосувати здобуті знання у власному науковому пошуку в галузі журналістики.

Процес вивчення дисципліни ОК 13 Основи журналістики спрямована на формування елементів наступних компетентностей:

а) загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10 Здатність до застосування знань з основ психології та етики ділового

спілкування, компетентність в спілкуванні.

ЗК 12 Здатність до оволодіння технічними та організаційними засобами реалізації правил безпеки та охорони праці на підприємстві.

б) спеціальні (фахові) компетентності (СК)

СК 1 Здатність застосовувати теоретичні знання в області журналістики, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.

СК 2 Здатність втілювати творчі задуми при створенні інформаційного продукту.

СК 3 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 4 Здатність формувати інформаційний контент.

СК 6 Здатність до критичної оцінки норм журналістської діяльності.

СК 7 Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до актів законодавства та міжнародних стандартів (за наявності).

СК 9 Здатність до редагування текстів

СК 11 Здатність шукати і збирати інформацію.

СК 12 Здатність перевіряти фактичні дані.

СК 13. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК 16. Здатність до аналізу та прогнозування інформаційних потреб медіаринку.

СК 17. Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватися балансу думок, працювати з джерелами, взаємодіяти з аудиторією.

СК 18. Здатність подавати інформацію у відповідній жанру текстово-візуальній формі з використанням сучасних інформаційних технологій.

СК 19. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Очікувані результати навчання

РН 2 Знати загальні вимоги дотримання авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації.

РН 3 Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей.

РН 4 Вміти аналізувати історичні події та процеси, що відбувались в минулому і відбуваються в сучасній Україні.

РН 5 Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.

РН 6 Вміти оцінювати та аналізувати соціально-економічні явища, процеси та дію економічних законів у суспільстві, використовувати основи економічних знань у різних сферах діяльності.

РН 7 Вміти аналізувати та застосовувати в практичній діяльності методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від негативного впливу навколишнього середовища; володіти екологічною грамотністю та практичними навичками збереження здоров'я людини в умовах впливу негативних факторів середовища мешкання і праці.

РН 10 Знати базові поняття, концепції в журналістиці, принципи

журналістики, процеси створення інформаційних продуктів, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).

РН 13 Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

РН 14 Визначати актуальність певної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у полі тематичному ЗМІ.

РН 15 Аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних, міжкультурних та контекстних критеріїв.

РН 21 Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.

РН 22 Презентувати власні професійні компетентності, створенні об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері соціальних комунікацій.

РН 26 Уміти працювати з контентом різного формату: фото-, відео-, аудіопродуктом, текстовим матеріалом, мультимедійним контентом.

РН 27 Створювати авторські медіа-продукти відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовуючи сучасні технології подачі інформації.

РН 28 Здійснювати професійну діяльність, враховуючи особисту безпеку в межах чинного законодавства та інформаційної політики.

2. Навчально-тематичний план дисципліни

№	Назва розділу	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Семинарські	Самостійні
1	Розділ 1. Теоретичні аспекти журналістської діяльності	94	28	12	54
2	Розділ 2. Журналістика як творчість та суспільно значуща практика	116	32	18	66
Всього:		210	60	30	120

3. Календарно-тематичний план дисципліни

№	Назва розділів і тем	Кількість годин			
		Усього	Лекції	Семинарські	Самостійні
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Теоретичні аспекти журналістської діяльності					
1	Тема Загальна характеристика процесу зародження і становлення журналістики в Україні	10	2	2	6
2	Тема Виникнення журналістики в Україні	8	2		6
3	Тема Загальні та спеціальні функції журналістики	8	2		6
4	Тема Журналістика як інформаційний простір	14	4	4	6
5	Тема Інформаційний підхід у журналістиці	8	2		6
6	Тема Дієвість та ефективність журналістської діяльності	12	4	2	6
7	Тема Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності	14	4	4	6
8	Тема Специфіка роботи журналіста	10	4		6
9	Тема Журналістика як творчий процес. Творча індивідуальність журналіста	10	4		6
Розділ 2 Журналістика як творчість та суспільно значуща практика					
10	Тема Методи збору інформації у журналістиці	12	2	2	8
11	Тема Загальна характеристика медіажанрів	12	4		8

12	Тема Інформаційні жанри журналістики. Замітка та репортаж	14	4	4	6
13	Тема Інформаційні жанри журналістики. Інтерв'ю, звіт та інші жанри	16	4	4	8
14	Тема Журналістський твір: структура та елементи змісту	14	4	2	8
15	Тема Аргументація в журналістиці	12	4	2	6
16	Тема Архітектоніка журналістського твору	12	4		8
17	Тема Практика газетно-журнального виробництва	12	4		8
18	Тема Особливості інтернет-журналістики	12	2	4	6
Всього по дисципліні		210	60	30	120

4. Теми і плани лекційних занять

Розділ 1. Теоретичні аспекти журналістської діяльності

Лекція 1

Тема. Загальна характеристика процесу зародження і становлення журналістики в Україні

План:

1. Зародження й становлення української журналістики -- від найдавніших часів до середини XIX століття.
2. Економічні, політичні, технічні та культурні передумови зародження журналістики.
3. Чотири періоди розвитку української журналістики.
4. "Літопис Руський", публіцистика Київської Русі, кобзарство та історична усна народна творчість, полемічна література, козацькі літописи, творчість мандрованих дяків як національні джерела української журналістики.

Лекція 2

Тема. Виникнення журналістики в Україні

План:

1. Проблема періодизації історії української журналістики.
2. Особливості виникнення журналістики в Україні.
3. "Gazette de Leopol" – перша тижнева газета в Україні
4. "Харьковский еженедельник" та його характеристика.
5. Харків як центр розвитку журналістики на території царської України.

Лекція 3

Тема. Загальні та спеціальні функції журналістики

План:

1. Глумачення проблеми в сучасній теорії журналістики.

2. Характеристика загальних функцій (інформаційна функція, функція формування громадської думки).
3. Характеристика спеціальних функцій (організаційна, функція соціальної критики, ідеологічна, культурна, розважальна, рекламна).

Лекція 4,5

Тема. Журналістика як інформаційний простір

План:

1. Поняття «масової інформації».
2. Типологічні концепції соціальної інформації.
3. Специфіка інформації в журналістиці.
4. Рівні і форми існування масової інформації.

Лекція 6

Тема. Інформаційний підхід у журналістиці

План:

1. Суспільство і соціальна інформація.
2. Відкритість інформаційного простору.
3. Основні принципи інформаційних відносин.
4. Доступ до інформації.
5. Види інформації.
6. Правила передачі інформації.

Лекція 7,8

Тема. Дієвість та ефективність журналістської діяльності

План:

1. Дієвість як особлива форма результативності.
2. Позитивна і негативна дієвість.
3. Ефективність як міра задоволення потреб аудиторії в масовій інформації.
4. Чинники впливовості журналістських матеріалів.

Лекція 9,10

Тема. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності

План:

- 1.1. Портрет професії журналіста.
2. Привабливість журналістської професії.
3. Труднощі професії журналіста.

Лекція 11,12

Тема. Специфіка роботи журналіста

План:

1. Основні джерела небезпеки в роботі журналіста.
2. Правові засади безпеки діяльності журналіста.
3. Практичні дії та тактика поведінки в надзвичайних ситуаціях природного характеру.
4. Практичні дії та тактика поведінки в надзвичайних ситуаціях техногенного характеру.

5. Безпека роботи журналіста в умовах надзвичайного стану та в зоні збройних конфліктів.
6. Перша допомога та самодопомога в екстремальних ситуаціях.

Лекція 13,14

Тема. Журналістика як творчий процес. Творча індивідуальність журналіста

План:

1. Журналістика як вид творчої діяльності.
2. Творча особистість, якості творчої особистості. Творча особистість журналіста.
3. Творчий процес та його стадії. Творчий процес у журналістиці.
4. Складові журналістської майстерності.
5. Літературна майстерність журналіста.
6. Мотивація журналістської творчості

Розділ 2 Журналістика як творчість та суспільно значуща практика

Лекція 15

Тема. Методи збору інформації у журналістиці

План:

1. Робота з джерелами інформації.
2. Ідентифіковані джерела, неідентифіковані джерела.
3. Особливості використання неідентифікованих джерел.
4. Офіційні й неофіційні джерела.
5. Зовнішні і внутрішні джерела.
6. Соціальні мережі як джерело інформації.
7. Способи перевірки інформації за допомогою сучасних технологій.

Лекція 16,17

Тема. Загальна характеристика медіа жанрів

План:

1. Поняття жанру як змісто-формальної єдності.
2. Аналогія з літературними жанрами (вік одних та інших).
3. Поняття літературного роду.
4. Роди чи групи жанрів у журналістиці.
5. Існування журналістських творів насамперед у формі певних жанрів.
6. Інформаційні, аналітичні, публіцистичні (художньо-публіцистичні) жанри
7. Що таке «жанр» у мережевому контексті?
8. Які традиційні жанри популярні в інтернеті?
9. Які новітні жанри зародилися в мережі?

Лекція 18,19

Тема. Інформаційні жанри журналістики. Замітка та репортаж

План:

1. Загальні вимоги до інформаційних жанрів: інформаційність, оперативність, актуальність, суспільна значимість, фактологічна точність, лаконізм, виразність, декодованість, релевантність.

- 2.Шість правил наближення інтересів.
- 3.Методика роботи журналіста над інформаційними матеріалами.
- 4.Визначення і специфіка звіту. Жанрові особливості звіту.
- 5.Різновиди репортажу за тематикою, за характером реалізації теми, модифіковані різновиди репортажу

Лекція 20,21

Тема. Інформаційні жанри журналістики. Інтерв'ю, звіт та інші жанри.

План:

- 1.Визначення і жанрові особливості замітки: сконденсованість, економність викладу, висока оперативність, універсальність, простота, точність і конкретність, однофактовість.
- 2.Визначення інтерв'ю, його характерні особливості.
- 3.Жанрові різновиди інтерв'ю: а) за предметом розмови: інформаційне, аналітичне; б) за цільовою настановою: повідомлення, думка, замальовка, портрет, опитування, масове (колективне), інформаційне, аналітичне; в) за формою: монолог, діалог (бесіда), полілог, повідомлення, опитування, масове (колективне); г) за постановкою питань: стандартизоване, напівстандартизоване, нестандартизоване, змішане.

Лекція 22,23

Тема. Журналістський твір: структура та елементи змісту

План:

- 1.Задум, тема, ідея та концепція журналістського твору
- 2.Композиція, конфлікт та сюжет журналістського твору.
- 3.Процес написання журналістського твору.

Лекція 24,25

Тема. Аргументація в журналістиці

План:

- 1.Аргумент як структурний елемент журналістського твору
- 2.Процес аргументації і мета застосування її журналістами
- 3.Відмінності наукового доведення та журналістського
- 4.Види аргументації та їх значення
- 5.Методична характеристика переконання
- 6.Практичне використання аргументації на прикладі провідних ЗМІ України

Лекція 26,27

Тема. Архітектоніка журналістського твору

План:

- 1.Формотворення об'єктів дизайну і архітектури.
- 2.Комбінаторика формотворення.
- 3.Внутрішній зміст, форма і якість архітектоніки об'єктів дизайну.
- 4.Архітектонічний твір.
- 5.Архітектонічність. А
- 6.тектонічний виріб.
- 7.Тектоніка.

Лекція 28,29

Тема. Практика газетно-журнального виробництва

План:

1. Організація роботи газетно-журнального видання
2. Норми, що регулюють діяльність ЗМІ
3. Редакція сучасного ГЖВ
4. Жанрова структура номеру

Лекція 30

Тема. Особливості інтернет-журналістики

План:

1. Основні поняття інтернет-журналістики.
2. Соціальні медіа й інформація у них
3. Робота журналіста у соціальних мережах
4. Журналістські та авторські блоги.
5. Авторське право в Інтернеті.
6. Становлення Інтернет-журналістики в Україні.
7. Система керування сайтами: дизайн, управління системою.

5. Теми і плани семінарських занять

Семінарське заняття № 1

Розділ 1. Теоретичні аспекти журналістської діяльності

Тема. Загальна характеристика процесу зародження і становлення журналістики в Україні. Виникнення журналістики в Україні (2 год)

План:

1. Передумови зародження та розвитку світової преси.
2. Українські традиції «усної публіцистики», літописання хронік і полемічної літератури.
3. Періодизація становлення та розвитку української журналістики
4. Початковий етап виникнення журналістики в Україні. Перші періодичні видання.
5. Поява журналістики у Харкові.
6. Газета «Зоря Галицька».

Питання для дискусії:

1. «Gazett de Leopol» – перша тижнева газета в Україні.
2. Харківські газети і журнали (1812-1825).
3. Українська альманахова журналістика 1830–1840-х років
4. Дві найактуальніші на сьогодні проблеми для українських журналістів і дві позитивні тенденції.

Семінарське заняття № 2

Тема. Журналістика як інформаційний простір. Інформаційний підхід у журналістиці (4 год)

План:

1. Інформаційний простір – зміст поняття.
2. Світовий інформаційний простір.
3. Класифікація інформаційних агентств.
1. Суспільство і соціальна інформація.
3. Основні принципи інформаційних відносин.
5. Види інформації.
6. Правила передачі інформації.

Питання для дискусії:

1. Світові інформаційні агентства. Національні агентства.
2. Відкритість інформаційного простору.
3. Доступ до інформації.

Семінарське заняття № 3

Тема. Дієвість та ефективність журналістської діяльності (2 год)

План:

1. Фактори які впливають на ефективність журналістського матеріалу
2. Дослідження ефективності та дієвості мас-медіа у вітчизняній соціології.
3. Вивчення ефективності мас-медіа у зарубіжній соціології.
4. Ефективність журналістики: сутність проблеми, критерії та показники.

Питання для дискусії:

1. Проблема ефективності як результативність контактів з аудиторією
2. Творчі чинники ефективності
3. Професійні якості журналіста

Семінарське заняття № 4

Тема. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності. Специфіка роботи журналіста (4 год)

План:

1. Портрет професії журналіста. Привабливі боки журналістики.
2. Труднощі спеціальності.
3. Характер творчої роботи у медіа.
4. Спеціалізація журналіста.
5. Роль журналіста у масово-комунікативних процесах.
6. Робота журналіста-розслідувача.
7. Адресність журналістського матеріалу.
8. Тематична рубрикація видання.

Питання для дискусії:

1. Робота з листами читачів.
2. Мистецтво написання інтерв'ю.

3. Журналістський пошук теми
4. Особливості використання цитати у новинах.
5. Вимоги до використання інтернет джерел у ЗМІ.

Семінарське заняття № 5

Тема. Методи збору інформації у журналістиці (2 год)

План:

1. Метод спостереження.
2. Метод вивчення документів.
3. Метод інтерв'ю.
4. Соціологічні методи отримання інформації.

Питання для дискусії:

1. Власні спостереження
2. Доступ до документів
3. Інтерв'ю с людьми
4. Інформація, яку у інший спосіб неможливо отримати •
5. Унікальність та ексклюзивність •
6. Докази

Семінарське заняття № 6

Тема. Загальна характеристика медіа жанрів. Інформаційні жанри журналістики. Замітка та репортаж. (4 год)

План:

1. Загальна характеристика жанрів.
2. Інформаційна природа відображення.
3. Природа і специфіка журналістського аналізу.
4. Публіцистика та її природа.
5. Структурні елементи журналістського твору.
6. Замітка та її різновиди.
7. Репортаж.

Питання для дискусії:

1. Які традиційні жанри популярні в інтернеті?
2. Які новітні жанри зародилися в мережі?.
3. Класифікація жанрів
4. Замітка. Її жанрові особливості.
5. Жанрові особливості репортажу. Вимоги до нього

Семінарське заняття № 7

Тема. Журналістський твір: структура та елементи змісту (4 год)

План:

1. Задум та тема твору
2. Ідея, концепція твору
3. Факт і його природа у журналістиці
4. Процес написання журналістського твору. Структурні елементи журналістського твору.

Питання для дискусії:

- 1.Творча обробка зібраного матеріалу
- 2.Композиція твору - гармонія співвідношення його частин.
- 3.Замальовка, нарис, фейлетон, памфлет - аналіз життєвих явищ, образне відтворення дійсності.

Семінарське заняття № 8

*Тема. Аргументація в журналістиці. Архітектоніка журналістського твору.
(2 год)*

План:

- 1.Знання та переконання. Поняття аргументації.
- 2.Особливості аргументації в журналістиці.
- 3.Логічна аргументація у журналістиці.
- 4.Емоційно-образна аргументація.
- 5.Конфлікт як елемент змісту журналістського твору.
- 6.Аргументація в журналістському творі.
- 7.Взаємодія змісту і форми в журналістському творі.

Питання для дискусії:

- 1.Особливості аргументації та контраргументації в пресі;
- 2.Переконування як демократична форма впливу на аудиторію;
- 3.Фактографічна аргументація та її види: фактографічні аргументи, фактографічні судження, статистичні, документальні;
- 4.Публіцистичнообразна аргументація та її види: образ-деталь, словесний образ, публіцистичний портретний образ, публіцистична картина;
- 5.Художньообразна аргументація та її види в публіцистиці: запозичений в художній літературі образ-деталь, запозичений в художній літературі словесний образ, запозичений в художній літературі портретний образ, запозичена в художній літературі образ-картина;
- 6.Сатиричнообразна аргументація та її види в публіцистиці: сатиричний образ-деталь, сатиричний словесний образ, сатиричний портретний образ, сатирична картина.

Семінарське заняття № 9

Тема. Практика газетно-журнального виробництва. (2 год)

План:

- 1.Організація роботи редакції.
- 2.Економічні показники газетно-журнального виробництва.
- 3.Змістове наповнення періодичного видання.

Питання для дискусії:

- 1.Особливості редагування газет та журналів
- 2.Коректура та її роль у виробничому процесі
- 3.Контроль за якістю газетно-журнального виробництва
- 4.Ринок друкарських послуг в Україні
- 5.Особливості друкарських форм для різних способів друку.
- 6.Основні риси технологічного процесу друкування

Семінарське заняття № 10

Тема. Особливості інтернет-журналістики. (4 год)

1. Блогінг та його відмінності від журналістики.
2. Громадянська журналістика як особливий різновид непрофесійної діяльності.
3. Робота журналіста у соціальних мережах.
4. Пошукова оптимізація у роботі інтернет-журналіста.

Питання для дискусії:

1. Інтернет – синонім засобів масової інформації
2. Переваги Інтернет – ЗМІ порівняно з традиційними
3. Соціальні мережі в допомогу Інтернет - журналістиці
4. Як медіа використовують YouTube в своїй роботі
5. Як медіа використовують Twitter в своїй роботі

6. Теми і питання для самостійної роботи студентів.

Розділ 1. Теоретичні аспекти журналістської діяльності

Тема. Загальна характеристика процесу зародження і становлення журналістики в Україні

План:

1. Харківська журналістика 1810 – 1820-х років
2. Українська альманахова журналістика 1830 – 1840-х років (
3. Українська журналістика в Росії в добу “великих реформ”
4. Особливості розвитку української журналістики в Австро-Угорщині у другій половині XIX ст.

Тема. Виникнення журналістики в Україні

План:

1. Початковий етап виникнення журналістики в Україні. Перші періодичні видання.
2. Поява журналістики у Харкові.
3. Газета «Зоря Галицька».

Тема. Загальні та спеціальні функції журналістики

План:

1. Основні функції журналістики: інформаційна, кореляційна, збереження спадковості поколінь, розважальна, мобілізаційна.
2. Спеціальні функції журналістики: організаційна, соціальної критики («сторожового пса»), ідеологічна, культурнопросвітницька, рекламна

Тема. Журналістика як інформаційний простір

План:

1. Критерії інформаційної новизни.
2. Закономірності співвідношення нової і відомої інформації для різних жанрів журналістики..
3. Законодавчі основи масовоінформаційної діяльності

Тема. Інформаційний підхід у журналістиці

План:

- 1.Інтелектуалізація як процес самоорганізації та системної інформаційної взаємодії.
- 2.Поняття «комунікаційна технологія» та «інформаційна технологія».
- 3.Соціальне і комунікаційне середовище. Комунікативний простір.

Тема. Дієвість та ефективність журналістської діяльності

План:

- 1.Що вимірюється конкретною участю ЗМІ у вирішенні соціально-економічних, господарських, культурних і т.д. завдань та сукупністю вжитих органами влади заходів за матеріалами виступів журналістів.
- 2.Позитивна та негативна дієвість.
- 3.Ефективність як ступінь задоволення потреб аудиторії у масовій інформації.
- 4.Чинники впливу журналістських матеріалів

Тема. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності

План:

- 1.Роль інформаційної сфери в сучасному суспільстві.
- 2.Журналістика і ЗМІ.
- 3.Потенційна, прийнята і реальна інформація.
- 4.Методи впливу на людську свідомість.
- 5.Типологічна палітра засобів масової інформації.
- 6.Організаційно-управлінська структура ЗМІ.

Тема. Специфіка роботи журналіста

План:

- 1.Роль журналіста в сфері документалістики
- 2.Журналістська діяльність поза межами традиційного збору інформації
- 3.Аналіз труднощів і парадоксів журналістської професії..

Тема. Журналістика як творчий процес. Творча індивідуальність журналіста

План:

- 1.Характеристика творчості журналіста
- 2.Творчість в журналістиці: критерії і форми
- 3.Творчий потенціал журналіста, чинники зростання
- 4.Професійні обов'язки журналіста в справі виготовлення інформації

Тема. Методи збору інформації у журналістиці

План:

- 1.Опис методик проведення журналістського розслідування.
- 2.Аналіз журналістських розслідувань.
- 3.Мотиви до створення журналістського розслідування

Тема. Загальна характеристика медіа жанрів

План:

- 1.Класифікація аналітичних жанрів в українському журналістикознавстві.
2. Основні тенденції розвитку аналітичних жанрів у сучасній пресовій журналістиці України.
- 3.Порівняльний аналіз інформаційних та аналітичних жанрів
- 4.Бесіда. Поняття «бесіда». Предмет бесіди. Жанрові особливості бесіди. Спільне та відмінне між інтерв'ю та бесідою. Методика підготовки бесіди.
- 5.Огляд. Огляд ЗМІ. Огляд: історія жанру, жанрові особливості. Вимоги до оглядача. Види оглядів. Методика підготовки огляду. Огляд ЗМІ, його специфічні особливості в сучасних медіа. Методика підготовки огляду ЗМІ.
- 6.Рецензія. Історія жанру. Міні-рецензія і рецензія: спільне, відмінне. Жанрові особливості рецензії. Різновиди рецензії. Структура рецензії. Методика підготовки рецензії.
- 7.Стаття. Історія жанру. Стаття як основний жанр аналітики. Жанрові особливості. Різновиди жанру статті. Методика написання статті.
- 8.Коментар як метод і жанр у журналістиці. Жанрові особливості коментаря. Структура коментаря. Прийоми коментування. Методика підготовки коментаря.
- 9.Журналістське розслідування. Історія жанру. Предмет, мета, методи журналістського розслідування. Особливості проведення і написання журналістського розслідування.
- 10.Колонка як жанр. Жанрові характеристики колонки. Види колонок. Методика підготовки колонки.

Тема. Інформаційні жанри журналістики. Замітка та репортаж

План:

- 1.Види заміток
- 2.Формат видів замітки
- 3.Алгоритм заміток
- 4.Ключові поняття хорошого репортажу.
- 5.Як відрізнити факт від особистої думки.
- 6.Види репортажу

Тема. . Інформаційні жанри журналістики. Інтерв'ю, звіт та інші жанри.

План:

- 1.Дайте характеристику жанровим формам: інтерв'ю-монологу, інтерв'ю-діалогу, інтерв'ю-полілогу (бесіда за «круглим столом»).
- 2.Характеристика різновидів інтерв'ю залежно від мети і змісту: інформаційне інтерв'ю (інтерв'ю-повідомлення), інтерв'ю-звіт, інтерв'ю-зарисовка (портретне інтерв'ю), інтерв'ю-роздум, проблемне інтерв'ю (публіцистичний діалог), гумористичне інтерв'ю, ексклюзивне інтерв'ю, бліц-опитування, бліц-інтерв'ю.
- 3.Елементи репортажу в інтерв'ю. Елементи зарисовки в інтерв'ю.
- 4.Охарактеризуйте основні етапи підготовки журналіста до інтерв'ю. Назвіть класифікацію запитань і як журналіст перед інтерв'ю повинен розробити список запитань?
- 5.Який ви знаєте методологічний план роботи над інтерв'ю?

6. Який потрібно обрати кут подачі інтерв'ю і як саме від нього залежить процес написання, звіряння фактів.
7. Призначення і жанрові особливості звіту. Вимоги до звіту.
8. Дайте характеристику різновидам звіту: короткий хронікальний звіт; прямий інформаційний звіт (загальний розгорнутий) звіт; аналітичний; тематичний; проблемний.
9. Назвіть основні етапи роботи над підготовкою звіту до друку.

Тема. Журналістський твір: структура та елементи змісту

План:

1. Від задуму до теми твору. Факт і тема. Визначення теми.
2. Факт і його природа у журналістиці. Методика перевірки достовірності фактів.
3. Проблема, її різновиди. Типи зв'язку реальних конкретних ситуацій і масштабних проблем.
4. Ідея журналістського твору. Єдність «опорної» і «робочої» ідеї в журналістиці. Варіанти «робочої» ідеї у сучасній вітчизняній журналістиці.
5. Елементарні виражальні засоби журналістики – «будівельний матеріал» для втілення теми та ідеї в журналістському творі.

Тема. Аргументація в журналістиці

План:

1. Доказ і аргументація. Структура доказу: теза, аргумент, демонстрація.
2. Своєрідність аргументу. Найпоширеніші групи аргументів у журналістиці. Роль емоцій у процесі аргументації.
3. Достовірні одиничні факти;
4. Визначення як аргумент доказу;
5. Аксиоми - судження, які приймаються як аргументи без доказу;
6. Закони і теореми.

Тема. Архітектоніка журналістського твору

План:

1. Уявлення про композицію літературно-художнього твору, композиційні елементи і зв'язки.
2. Композиція і архітектоніка.
3. Типи композиції
4. Сюжет, сюжетна лінія, елементи сюжетної будови.
5. Сюжет і конфлікт.
6. Сюжет і фабула.
7. Типи сюжетів.
8. Позасюжетні елементи

Тема. Практика газетно-журнального виробництва

План:

1. специфіку репортерської газетної роботи в системі ЗМІ;
2. систему функцій сучасних друкованих видань;
3. жанри й стильові модифікації сучасного газетярства;

4. особливості репортерської мови;
5. принципи формування газетно-журнальної аудиторії та шляхи й способи її вивчення, впливу на неї

Тема. Особливості інтернет-журналістики

План:

1. Проаналізувати взаємодію телебачення та Мережі на конкретних прикладах.
2. Проаналізувати бізнесову та організаційну модель одного з новинних веб-ресурсів в Україні чи за кордоном (за вибором).
3. Проаналізувати аудиторію одного з регіональних новинних веб-сайту та визначити нішу для нового веб-ресурсу (за вибором).

7. Методи активізації навчального процесу

Класичні лекції, лекції проблемного характеру, лекції-бесіди, семінарські заняття, семінари-дискусії, реферування; повідомлення за темою (усна доповідь); розв'язування творчих завдань; виконання студентами завдань для самостійного опрацювання; індивідуальні консультації для студентів.

Орієнтовна тематика курсових робіт

1. Мас-медіа в умовах інформаційної війни: взаємодія з аудиторією.
2. Мас-медіа як інструмент ведення гібридної війни.
3. Пропагандистські російські наративи в українських ЗМІ.
4. Класичні та нові жанри текстових матеріалів в Інтернет-медіа.
5. Методи ведення телеінтерв'ю я. Соколовської, Д. Гордона та Н. Мосейчук: порівняльний аналіз.
6. Особливості висвітлення воєнних подій в рамках телемарафону «Єдині новини».
7. Особливості індивідуального стилю інтерв'ю Юрія Дудя.
8. Мова ворожнечі в сучасних українських виданнях: специфіка і тенденції вияву.
9. Маніпулятивні прийоми в сучасних онлайн-ЗМІ.
10. Особливості створення іміджу Збройних Сил України українськими та зарубіжними медіа.

8. Система поточного та підсумкового контролю знань.

Поточний контроль: письмове або усне опитування, тести, індивідуальна або колективна презентація (представлення виконаного завдання); підготовка доповіді; перевірка конспекту; захист виконаних завдань, захист курсової роботи та ін.

Підсумковий контроль: екзамен.

Питання самоконтролю для підготовки до екзамену

1. Передумови зародження та розвитку світової преси (загальна характеристика).
2. Економічні передумови зародження та розвитку світової преси.
3. Політичні передумови зародження та розвитку світової преси.
4. Технічні передумови зародження та розвитку світової преси.
5. Виникнення та поширення книгодрукування та його вплив на журналістську діяльність.
6. Культурні передумови зародження та розвитку світової преси.
7. Поява перших періодичних видань.
8. Приклади перших французьких періодичних видань.
9. «Моральні тижневики» Річарда Стіла та Джозефа Аддісона.
10. Українські традиції «усної публіцистики», літописання хронік і полемічної літератури.
11. Передумови зародження журналістики в Україні.
12. Особливості періоду становлення української преси.
13. Національні джерела української преси (загальна характеристика).
14. Літописи як джерело української преси.
15. Публіцистичність творів «Слово про закон і благодать» митрополита Іларіона» (1037–1050 рр.) та «Повчання» Володимира Мономаха дітям (1117 р.)
16. Усна народна творчість як джерело української преси.
17. Полемічна література як джерело української преси.
18. Козацькі літописи XVIII ст. як джерело української преси.
19. Творчість мандрівних дяків як джерело української преси.
20. Особливості формування української журналістики.
21. Періодизація історії української журналістики.
22. Складники науки про історію журналістики.
23. Загальна характеристика українського стародруку (за вибором студента).
24. Початковий етап виникнення журналістики в Україні. Перші періодичні видання.
25. Gazette de Leopold. Завдання видання. Структура видання.
26. Поява журналістики у Харкові.
27. «Харьковский еженедельник». Зміст видання.
28. Газета «Зоря Галицька». Зміст видання.
29. Класичні функції журналістики.
30. Класифікація функцій німецької школи журналістики.
31. Спеціальні функції журналістики.
32. Інформаційний простір – зміст поняття.
33. Світові інформаційні агентства.
34. Особливості організації та принципи діяльності інформаційних агентств.
35. Поняття інформації. Суб'єкти національного інформаційного простору.
36. Доступ до інформації.
37. Види інформації.

38. Правила передачі інформації.
39. Дієвість як особлива форма результативності.
40. Позитивна і негативна дієвість.
41. Ефективність як міра задоволення потреб аудиторії в масовій інформації.
42. Чинники впливовості журналістських матеріалів.
43. Портрет професії журналіста.
44. Привабливі боки журналістики.
45. Труднощі спеціальності.
46. Спеціалізація журналіста.
47. Елементи ремесла та творчості у журналістиці.
48. Професійні обов'язки журналіста.
49. Семантичний, синтаксичний та прагматичний аспекти творчості.
50. Аналітико-інтегруюча праця журналіста.
51. Чинники змістово-формальної єдності.
52. Редакторська діяльність як творчість. Організаційні функції редактора.
53. Документ у журналістиці. Різновиди документів.
54. Правила перевірки достовірності інформації у журналістиці.
55. Системи інформування для журналістів.
56. Людина як джерело інформації у журналістиці.
57. Державні організації як джерела інформації у журналістиці.
58. Інформаційні агенції як джерела інформації у журналістиці.
59. Інтернет як джерело журналістської інформації.
60. Інтерв'ю як метод збору інформації.
61. Етапи журналістської підготовки до інтерв'ю.
62. «10 смертних гріхів» журналіста в роботі з інтерв'ю.
63. Масове опитування і анкетування як методи у журналістиці.
64. Спостереження і експеримент як методи у журналістиці.
65. Визначення поняття «жанр» у журналістикознавстві.
66. Критерії поділу на жанри у журналістиці (загальна характеристика).
67. Об'єкт відображення як критерій жанрового розподілу.
68. Призначення виступу як критерій жанрового розподілу.
69. Масштаб охоплення дійсності, масштаб узагальнення як критерій жанрового розподілу.
70. Особливості літературно-стилістичних засобів вираження задуму як критерій жанрового розподілу.
71. Причини жанрових модифікацій журналістських творів.
72. Різновиди творів зображальної журналістики.
73. Інформаційна природа відображення у журналістиці.
74. Правило перевернутої піраміди у журналістиці.
75. Правила наближення інтересів у журналістиці.
76. Природа і специфіка журналістського аналізу.
77. Особливості журналістської аналітики.
78. Принцип ромбу у журналістиці.
79. Публіцистика та її природа.
80. Важливі аспекти публіцистики.

81. Визначення понять «публіцистика» та «публіцистичність». Принцип прямої піраміди.
82. Структурні елементи журналістського твору (загальна характеристика).
83. Заголовок журналістського твору. Функції та типи заголовків.
84. Лід як елемент журналістського твору. Види лідів.
85. Сублід як елемент журналістського твору.
86. Замітка як жанр інформаційної журналістики.
87. Хронікальна замітка.
88. Розширена замітка.
89. Коментоване повідомлення. Критична та полемічна замітка.
90. Визначення репортажу як інформаційного жанру журналістики.
91. Особливості репортажу.
92. Способи досягнення динамізму у репортажі.
93. Різновиди репортажу.
94. Інтерв'ю як жанр журналістики.
95. Різновиди інтерв'ю.
96. Звіт як жанр журналістики.
97. Різновиди звіту.
98. Опитування як жанр журналістики.
99. Запитання-відповідь як жанр журналістики.
100. Загальні рекомендації для роботи над журналістським звітом.
101. Підготовка запитань до інтерв'ю.
102. Візування інтерв'ю – правила та труднощі.
103. Робота журналіста над репортажем.
104. Метод «зміни професії» у журналістиці.
105. Гюнтер Вальраф – законодавець методу «зміни професії» у журналістиці

9.Критерії оцінювання знань, вмінь, компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни»:

Бали / Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання
«Відмінно» / Високий	<p>Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу і показує при цьому глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний застосовувати теоретичні знання в області журналістики, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності, висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал. Здобувач освіти зданий втілювати творчі задуми при створенні інформаційного продукту; застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності; формувати інформаційний контент; аналізувати та прогнозувати інформаційні потреби медіаринку; оперативно збирати інформацію, дотримуватися балансу думок, працювати з джерелами, взаємодіяти з аудиторією; подавати інформацію у відповідній жанру текстово-візуальній формі з використанням сучасних інформаційних технологій; ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом.</p>
«Добре» / Достатній	<p>Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу. Здобувач освіти виявляє знання і розуміння основних положень з навчальної дисципліни, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу, питання висвітлює повно, висвітлення їх завершене висновками, виявлене уміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання.</p> <p>Здобувач освіти допускає: неточності під час втілення творчих задумів при створенні інформаційного продукту; несуттєві помилки у сфері соціальних комунікацій під час навчальної діяльності. Сформував інформаційний контент; проаналізував та спрогнозував інформаційні потреби медіаринку; але не оперативно збирав інформацію, не дотримуватися балансу думок, при подачі інформації у відповідній жанру текстово-візуальній формі застосував з</p>

	помилками сучасні інформаційні технології.
«Задовільно» / Середній	<p>Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюються основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; здобувач освіти у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу. У практичних завданнях припущені несуттєві помилки.</p> <p>Здобувач освіти допускає: грубі неточності під час втілення творчих задумів при створенні інформаційного продукту; суттєві помилки у сфері соціальних комунікацій під час навчальної діяльності. Сформував інформаційний контент, але не проаналізував та не спрогнозував інформаційні потреби медіаринку, не оперативно збирав інформацію, не дотримуватися балансу думок, при подачі інформації у відповідній жанру текстово-візуальній формі застосував з помилками сучасні інформаційні технології.</p>
«Незадовільно»/ Початковий	<p>Оцінюється завдання, що не виконане, або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Здобувач освіти виявив неспроможність висвітлити питання чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновки, узагальнення. У відповідях та практичному завданні припущені суттєві помилки.</p> <p>Здобувач освіти допускає: грубі помилки під час втілення творчих задумів при створенні інформаційного продукту; грубі помилки у сфері соціальних комунікацій під час навчальної діяльності. Не вміє сформувати інформаційний контент, не проаналізував та не спрогнозував інформаційні потреби медіаринку, не вміє оперативно збирати інформацію, не дотримується балансу думок, при подачі інформації у відповідній жанру текстово-візуальній формі не застосував сучасні інформаційні технології.</p>

10. Література

Основні рекомендовані джерела

1. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с. URL: <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf> (дата звернення: 1.09.2021).
2. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. Львів : ПАІС, 2008. 276 с. [Електронне видання]
3. Квіт С. Масові комунікації: підручник. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf> (дата звернення: 1.09.2021).
4. Михайлин І. Основи журналістики: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 496 с. [Електронне видання]

ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Гарачковська О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. *Український Інформаційний Простір*. 2021. Число 7. URL: <http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/download/233879/232507/534959> (дата звернення: 1.09.2021).
2. Животко А. Історія української преси. *Навчальні матеріали онлайн* : веб-сайт. URL: <http://resource.history.org.ua/item/0007906> (дата звернення: 1.09.2021).
3. Про інформацію : Закон України від 2 жовтня 1992 р. № 2658-ХІІ. Дата оновлення: 16.06.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата звернення: 1.09.2021).
4. Кость С. Поняття творчості в журналістській діяльності. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2021. Вип. 50. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/11092/11385> (дата звернення: 1.09.2021).
5. Михайлин І. Історія української журналістики ХІХ століття. Київ : ЦУЛ, 2002. 832 с. [Електронне видання]
6. Панасенко Н. Професія – журналіст: професійно-важливі якості та психологічні особливості. *Актуальні проблеми психології*. Том V. Вип. 19. URL: https://lib.iitta.gov.ua/721347/1/Panasenko_NM_2019_Profession_-_journalist_professionally_imp.pdf (дата звернення: 1.09.2021).
7. Правила світу інформації: як українським медіа наблизитися до європейських стандартів : посіб. для журналістів / Л. Опришко, А. Сафаров, О. Чуранова. Київ : Рада Європи, 2019. 107 с. URL: <https://rm.coe.int/fm-informationrules-2019-web-final/168098e10f> (дата звернення: 1.09.2021).
8. Рендол Д. Універсальний журналіст. *Issuu* : веб-сайт. URL: https://issuu.com/pubkis/docs/the_universal_journalist (дата звернення: 1.09.2021).

9. Риженко Л. Видозміни жанрових моделей друкованих ЗМІ. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2016. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2016_1_25 (дата звернення: 1.09.2021).
10. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті. Запоріжжя : ЗНТУ 2017. 130 с. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf (дата звернення: 1.09.2021).
11. Шебеліст С. Типологія журналістських жанрів: сучасні теоретичні дискусії. *Молодий вчений*. 2020. № 9.1 (85.1). URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/9.1/28.pdf> (дата звернення: 1.09.2021).

Законодавчі та нормативно-правові документи

1. Закон України «Про інформацію» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>
3. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>
4. Закон України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» – <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/917-19>
5. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80>
6. Закон України «Про державну таємницю» – <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3855-12>
7. Закон України «Про доступ до публічної інформації» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
8. Закон України «Про авторське право і суміжні права» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
9. Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України» – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1227-18>
10. Закон України «Про рекламу» – <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=270%2F96-%E2%F0>

Додатки

(зразки завдань для перевірки знань)

Приклад різнорівневого завдання

Початковий рівень – по 0,5 бала

1) що таке журналістика?

- а) вид заробітку для мігрантів
- б) пошук та оприлюднення інформації
- в) джерело інформації
- г) основна професія переселенців

2) кодекс журналіста містить в собі засади :

- а) етики та правдивості написання текстів
- б) етичний та естетичний перелік вимог
- в) пошук та джела інформації
- г) естетичну карту журналіста

3) текст складається з:

- а) основна частина, кінцівка, зачин
- б) зачин, кінцівка
- в) зачин, основна частина, кінцівка
- г) основна частина

4) комунікативний процес – це

- а) людина за кадром
- б) той хто задає питання
- в) оператор
- г) той хто відповідає на питання журналіста

Середній рівень – по 0,5 бала

1) яким має бути журналіст:

- а) гарно співати
- б) бути обізнаним в усіх сферах життя
- в) професійно танцювати
- г) знати психологію

2) хто бере інтерв'ю?

- а) респондент
- б) кореспондент

3) жанри журналістики:

- а) інформаційні
- б) художньо-публіцистичні
- в) аналітичні
- г) наукові

Достатній рівень – 1 бал

1) В чому полягає складність методу опитування в журналістиці?

Високий рівень – по 0,5 бала

1) Поясніть співвідношення понять “українська література” та “українська журналістика”.