



Університет
сучасних
знань

**КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«УНІВЕРСИТЕТ СУЧАСНИХ ЗНАНЬ»**

Циклова комісія з журналістики



ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. ректора

«30» серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 29 Телевізійна журналістика

підготовка фахового молодшого бакалавра

освітньо-професійної програми **Журналістика**

спеціальність **061 Журналістика**

Київ – 2022

Робочу програму з дисципліни Телевізійна журналістика для підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою Журналістика спеціальності 061 Журналістика

Розробник: старший викладач - Інна БИТЮК

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії з журналістики

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Голова циклової комісії  Інна БИТЮК
(ім'я та прізвище)

Розглянуто і рекомендовано до затвердження педагогічною радою коледжу

Протокол № 1 від «30» серпня 2022 р.

Директор коледжу  Світлана ШВИДЧЕНКО

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка	4
2	Навчально-тематичний план дисципліни	6
3	Календарно-тематичний план дисципліни	6
4	Теми і плани лекційних занять	7
5	Теми і план семінарських занять	10
6	Теми і питання для самостійної роботи студентів	12
7	Методи активізації навчального процесу	13
8	Системи поточного та підсумкового контролю знань	13
9	Критерії оцінювання результатів навчання студентів	15
10	Література	16

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вивчення дисципліни “Телевізійна журналістика” спрямована на оволодіння студентами головним термінологічним та понятійним апаратом тележурналістики, формування глибокого розуміння процесів розвитку глобальних та вітчизняної систем ЗМІ, формування знання, стійких навичок та вмінь роботи з інформацією в аудіовізуальних ЗМІ, зокрема, на телебаченні; формування навичок поетапного створення телетвору для основних тематичних напрямів мовлення.

Метою є формування у студента системи знань та практичних навичок з виготовлення видів телевізійної продукції, в розрізі опанування навичками репортера та «універсального» журналіста.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування базового категоріального апарату;
- освоєння основних методів та прийомів роботи з телевізійним контентом відповідно до жанрових особливостей;
- формування сталих навичок з підготовки, зйомки, написання, редагування, озвучання, монтажу та видачі в ефір телевізійних продуктів.

Процес вивчення дисципліни ОК 29 Телевізійна журналістика спрямована на формування елементів наступних компетентностей:

а) загальні компетентності (ЗК)

ЗК 3 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4 Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово

ЗК 5 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 7 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 11 Здатність до застосування знань етики та естетики, правильного сприйняття та оцінювання різноманітних явищ навколишнього світу та творів мистецтва.

ЗК 12 Здатність до оволодіння технічними та організаційними засобами реалізації правил безпеки та охорони праці на підприємстві.

б) спеціальні (фахові) компетентності (СК)

СК 1 Здатність застосовувати теоретичні знання в області журналістики, традиційні і сучасні культурно-мистецькі процеси і практики у власній професійній діяльності.

СК 2 Здатність втілювати творчі задуми при створенні інформаційного продукту.

СК 3 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 4 Здатність формувати інформаційний контент.

СК 5 Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

СК 8 Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.

СК 11 Здатність шукати і збирати інформацію.

СК 12 Здатність перевіряти фактичні дані.

СК 16. Здатність до аналізу та прогнозування інформаційних потреб медіаринку.

СК 18. Здатність подавати інформацію у відповідній жанру текстово-візуальній формі з використанням сучасних інформаційних технологій.

СК 20 Здатність працювати в команді, редакційному колективі, застосовувати розвинені соціальні навички, відповідально виконувати професійні завдання.

Очікувані результати навчання

РН 1 Знати свої права, як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.

РН 2 Знати загальні вимоги дотримання авторських та суміжних прав, захисту персональних даних, правил розповсюдження інформації.

РН 5 Володіти державною мовою вільно, а іноземною мовою на рівні, необхідному для виконання професійних завдань.

РН 8 Знати базові поняття основ психології та володіти елементами етики ділового спілкування, компетентність в спілкуванні.

РН 10 Знати базові поняття, концепції в журналістиці, принципи журналістики, процеси створення інформаційних продуктів, традиційні та інноваційні техніки і технології, пов'язаність етапів створення і методів поширення продукту (твору).

РН 12 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідно інформації у вирішенні практичних проблем.

РН 14 Визначати актуальність певної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у полі тематичному ЗМІ.

РН 17 Використовувати сучасні мовленнєві норми комунікативної ефективності в різних видах комунікації.

РН 22 Презентувати власні професійні компетентності, створенні об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері соціальних комунікацій.

РН 25 Прогнозувати реакцію цільової аудиторії на інноваційні медійні продукти, розробляти й реалізовувати моделі діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп.

2. Навчально-тематичний план дисципліни

№	Назва розділу	Кількість годин			
		Всього	Лекції	Семинарські	Самостійні
1	Розділ 1. Феноменологія телебачення.	34	12	8	14
2	Розділ 2. Авторський текст на телебаченні.	18	6	6	6
3	Розділ 3. Прямоефірне мовлення.	18	6	4	8
4	Розмовні форми на телебаченні.	18	4	6	8
5	Телерепортаж.	16	4	4	8
6	Інформаційне мовлення на телебаченні.	16	4	4	8
Всього:		120	36	32	52

3. Календарно-тематичний план дисципліни

№	Назва розділів і тем	Кількість годин			
		Усього	Лекції	Семинарські	Самостійні
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Феноменологія телебачення					
1	Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення	16	6	4	6
2	Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту	18	6	4	8
Розділ 2. Авторський текст на телебаченні					
3	Авторський початок на телебаченні, робота з тестом	18	6	6	6
Розділ 3. Прямоефірне мовлення					
4	Актуалізація дійсності в режимі прямого ефіру	18	6	4	8
Розділ 4. Розмовні форми на телебаченні					
5	Розмовні форми на телебаченні та їх використання	18	4	6	8
Розділ 5. Телерепортаж					
6	Телерепортаж як інтегральна жанрова матриця	16	4	4	8
Розділ 6. Інформаційне мовлення на телебаченні					
7	Етапи, засоби та технології створення інформаційної програми та телебаченні	16	4	4	8
Всього по дисципліні		120	36	32	52

4. Теми і плани лекційних занять

Розділ 1. Феноменологія телебачення

Лекція 1-3

Тема. Суспільство як кібернетична система, місце вітчизняного сегменту в структурі глобального телемовлення

План:

1. Еволюція видовищності.
2. Телебачення як видовище та основні види видовищ на ТБ.
3. Причини функціонального дисбалансу в бік рекреаційних та розважальних програм.
4. Деградація пізнавальної функції.
5. Експансія закордонної масової культури на телеекрані, наслідки та перспективи.
6. Тематично-жанрова структура телеефіру.
7. Принципи і форми програмування телепередач.
8. Диференційований підхід при створенні програм для різних категорій глядачів.
9. Типи мовлення та організаційні форми.
10. Форми власності телеорганізацій.
11. Загальнонаціональні та нішеві канали.
12. Рейтинг як відносна категорія оцінювання ефективності.
13. Телебачення і глядач: зворотний зв'язок.
14. Історія телебачення як дзеркало інформаційної революції. ТБ - масова культура і масова комунікація.
15. Формування глобальних телевізійних структур і радянська тележурналістика.
16. Структура телевізійного мовлення в Україні, етапи, проблеми, тенденції розвитку.
17. Законодавча база діяльності ТБ в Україні.
18. Боротьба за владу у суспільстві як боротьба за контроль над ТБ.
19. Контроль суспільства над діяльністю телебачення.
20. Проблеми створення систем громадського мовлення.
21. Традиції вітчизняного телебачення і вплив закордонного досвіду на формування телепростору України.
22. Інформаційна безпека і ТБ.

Лекція 4-6

Тема. Феноменологія телебачення. Телевізійні професії та структури виробництва телевізійного продукту

План:

1. Телебачення як соціальне явище.
2. Економічні, соціальні та науково-технічні чинники розвитку телебачення.
3. Основні функції телебачення в суспільстві.
4. Місце ТБ в системі масових комунікацій.
5. Унікальні та типові особливості тележурналістики.
6. Особливості телевиробництва.

7. Особистість і команда.
8. Система телевізійних професій як відображення інтеграційного розвитку телемовлення.
9. Методи формування творчих команд.

Розділ 2 АВТОРСЬКИЙ ТЕКСТ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Лекція 7-9

Тема. Авторське начало на телебаченні. Робота з текстом

План:

1. Поняття авторства на телебаченні.
2. Колективне та індивідуальне авторство.
3. Особистість в кадрі та власна позиція.
4. Творчі амлуа та ведення програм.
5. Відеоблог як особлива форма вираження авторського начала.
6. Класифікація відеоблогів.
7. Підготовка до запису авторського блогу.
8. Психологічні основи роботи в умовах прямого ефіру.
9. Основи органічної поведінки.
10. Основні напрямки психофізичної діяльності .
11. Стани уваги при роботі в кадрі.
12. Переконаність журналіста як умова переконливості послання.
13. Самоконтроль та саморегуляція психічного стану.
14. Культура поведінки в кадрі.
15. Імідж телеперсоналій.
16. Сценарій як основа підготовки телепередачі.

Розділ 3. Прямоефірне мовлення

Лекція 10-12

Тема. Актуалізація дійсності в режимі прямого ефіру

План:

1. Еволюція, набутки та проблеми прямоефірного телевізійного мовлення.
2. Основні види програм прямоефірного мовлення.
3. Дифузія стилів як основна тенденція розвитку прямого ефіру.
4. Он-лайн технології та телебачення майбутнього.
5. Телебачення і глядач.
6. Природа контакту.
7. Парне ведення телепрограм.
8. Стать на екрані.
9. Телевізійні та мовленеві жанри – природа кореляції.
10. Інформаційні телепрограми.
11. Структура, функції та вимоги до інформаційної мови.
12. Європейські стандарти інформаційного мовлення.
13. Аналітика, діалог, токінг та особливості їх ведення.

14. Художньо-публіцистичні програми, документалістика і прямий ефір.
15. Великі форми – мовленнєві слоти та гіперпрограми, телемарафони та технології створення.
16. Розважальні програми, ігри, змагання – складності прямого ефіру.
17. Пряме включення та інформаційна партитура.
18. Коментування прямого ефіру за кадром.
19. Створення коментаторського синопсису та сценарію.
20. Стрім та його місце в ефірі, підготовка до ведення стрім-включення.

Розділ 4. Розмовні форми на телебаченні

Лекція 13-14

Тема. Розмовні форми на телебаченні та практика їх використання

План:

1. Роль телебачення у формуванні громадської думки; соціологічні дослідження проблеми.
2. Політичний, громадський діяч на телеекрані.
3. Специфіка і складності роботи ТБ під час виборчих кампаній.
4. Еволюція розмовних жанрів.
5. Ток шоу - ведучий, герої, експерти.
6. Проблеми полілогу.
7. Соціальна проблематика в сучасній тележурналістиці.
8. Загострення соціальних проблем та їх відображення на телеекрані.
9. ТБ як організатор соціальних акцій на прикладі масових кампаній, феномен «помаранчевої революції».
10. Економічна проблематика на телеекрані.
11. Етичні аспекти діяльності тележурналіста при висвітленні економічних проблем в період становлення ринкових відносин на прикладі інформування в період економічних криз.

Розділ 5. ТЕЛЕРЕПОРТАЖ

Лекція 15-16

Тема. Телерепортаж як інтегральна жанрова матриця

План:

1. Репортажність та її прояви в аудіовізуальному творі.
2. Особливості телевізійного репортажу.
3. Види репортажів на телебаченні та особливості їх драматургії.
4. Структура сюжету та технологія його виготовлення.
5. Місце репортажу в інформаційному випуску.
6. Шлях від задуму до втілення, основні етапи створення аудіовізуального твору.
7. Тема та ідея сюжету на телебаченні.
8. Основні елементи телевізійного сюжету та кореляція з різними жанрами.
9. Стендап журналіста в кадрі, структура, призначення, класифікація.
10. Вимоги до закадрового тексту.

11. Класифікація телеперсонажів.
12. Форми висловлювання телеперсонажей, вимоги до синхрону.
13. Авторське начало в репортажі та формулювання висновків.

Розділ 6. Інформаційне мовлення на телебаченні

Лекція 17-18

Тема. Етапи, засоби та технології створення інформаційної програми на телебаченні

План:

1. Принципи функціонування інформаційного мовлення.
2. Основні критерії якості інформаційного телепродукту.
3. Структура інформаційної служби каналу.
4. Перспективне і поточне планування виробництва новинних форматів.
5. Актуальність та актуалізація - базові прийоми.
6. Поняття інформаційного куща.
7. Принципи верстки інформаційних випусків, тематична матриця.
8. Ведення інформаційних програм та роль ведучого і журналіста в кадрі.
9. Базова матриця інформаційного сюжету.
10. Жанрова палітра новин.
11. Інформаційне мовлення і застереження від маніпуляцій.
12. Персональна відповідальність журналіста в теленовинах та поняття редакційної політики та редакційного статуту.

5. Теми і плани семінарських занять

Тема. Феноменологія телебачення

План:

1. Визначення основних товарних ніш на вітчизняному телеринку.
2. Визначення та особистісна мотивація для обрання журналістської спеціалізації. Обґрунтування вибору.
3. Розробка Плану індивідуального творчого розвитку.
4. Формування творчих команд відповідно до обраних форматів.
5. Позичування творчих команд. Запис колективного рекламного блогу.

Тема. Авторський текст на телебаченні

План:

1. Тренінг з підготовки до ефіру.
2. Підготовка і запис колективного блогу.
3. Тренінг з драматургії індивідуального та колективного висловлювання.
4. Переглядний семінар виконання самостійних робіт студентів, колективний аналіз та оцінювання.
5. Створення відео етюду «Таємні місчинки нашого університету» та запис закадрового тексту

Тема. Прямоефірне мовлення

План:

1. Тренінг з драматургії індивідуального та колективного висловлювання.
2. Створення коментаторського синопсису та сценарію на задану викладачем тему.
3. Переглядовий семінар виконання самостійних робіт студентів, колективний аналіз та оцінювання.
4. Підготовка і запис імітації прямо ефірного включення в режимі програми «Фейкологія» на хромакеї з наступним монтажем.
5. Переглядовий семінар запису прямо ефірних включень студентів.

Тема. Розмовні форми на телебаченні

План:

1. Тренінг з проведення інтерв'ю.
2. Запис опитування в режимі вокс-популі.
3. Підготовка концепції та розробка драматургії ток-шоу творчими командами (від 5 до 8 учасників)
4. Запис у студії ток-шоу кожною з команд.
5. Перегляд ток-шоу та обговорення, з наступним аналізом результатів інтернет-трансляції.

Тема. Телерепортаж

План:

1. Тренінг з розробки матриці телевізійного сюжету та написання тематичного плану сюжету.
2. Зйомки відеоряду сюжетів, опитування героїв та експертів.
3. Переглядовий семінар виконання самостійних робіт студентів, колективний аналіз та оцінювання.
4. Відбір синхронів, написання сюжету, редагування та затвердження.
5. Начитка закадрового тексту сюжету, монтаж.

Тема. Інформаційне мовлення на телебаченні

План:

1. Ознайомлення з роботою інформаційної служби одного з провідних вітчизняних каналів. Створення відео-звіту про відвідини телеканалів з наступним викладенням на ресурс.
2. Запис студентської інформаційної програми в режимі прямого ефіру
3. Аналіз запису студентської інформаційної програми в режимі прямого ефіру.

6. Теми і питання для самостійної роботи студентів.

Тема. Феноменологія телебачення

План:

1. Перегляньте телевізійні програми запропоновані Астудія, проаналізуйте та оберіть для себе напрями творчої активності задля сформування Плану індивідуального творчого розвитку.
2. Перегляньте та проаналізуйте програми обраних вітчизняних на зарубіжних телеканалів, запишіть на відео-носій обрані приклади, змонтуйте презентацію

Тема. Авторський текст на телебаченні

План:

1. На основі відкритих джерел та інтерв'ю складіть інфографіку організації роботи інформаційної служби обраних телеканалів.
2. Самостійно підготуйте, запишіть та змонтуйте відеоблоги до програми «СловОпис» 1 – студійний варіант, 2 – на локації з опитуванням.
3. Оберіть рубрики програми «Новинки за хвилинку». Складіть лістинг експертів та героїв, які будуть учасниками ваших сюжетів.
4. Напишіть та підготуйте до запису у студії підводку в кадрі для ваших сюжетів відповідно до вимог телемови.
5. Зніміть та змонтуйте для програми «Новинки за хвилинку» три сюжети для обраної рубрики чи різнопланові за зразком опрацьованого в ході практичних занять тематичного репортажу.

Тема. Прямоефірне мовлення

План:

1. На основі відкритих джерел та інтерв'ю підготуйте презентацію інфографіку виробничого циклу одного з вітчизняних телеканалів.
2. Підготуйте 2 відеоблоги, що мають різну адресну аудиторію, користуючись телемовою та самостійно запишіть їх, виставте на ресурс і проаналізуйте результати.

Тема. Розмовні форми на телебаченні

План:

1. Підготуйте та затвердіть в редактора запитання до трьох тематичних бліц-опитувань для програми «Новинки за хвилинку», проведіть опитування та змонтуйте.
2. Підготуйте та затвердіть в редактора запитання до портретного інтерв'ю «Школа. Згадати все». Запишіть та змонтуйте телепортрет.
3. Проведіть брейн-шторм щодо підготовки ток-шоу, змонтуйте свої шоу після запису та доведіть до ефірної якості, здійсніть промо-супровід своїх програм.

Тема. Телерепортаж

План:

1. Підготуйте до зйомки майданчик студії, костюми та грим до програми «Тінематограф». Проведіть запис програми.

Тема. Інформаційне мовлення на телебаченні

План:

1. Здійсніть підготовку до запису свого епізоду у молодіжному серіалі. Здійсніть всі необхідні процеси виробничого циклу.
2. Повторіть пройдений в курсі «Телевиробництво» навчальний матеріал. Сформууйте власний словничок телетермінів. Виготовте картки-банери з запитаннями вікторини. Підготуйтеся до участі в програмі «ЩО? ДЕ? КОЛИ ТЕЛЕБАЧЕННЯ?»

7. Методи активізації навчального процесу

Класичні лекції, лекції проблемного характеру, лекції-бесіди, семінарські заняття, семінари-дискусії; повідомлення за темою (усна доповідь); розв'язування творчих завдань; виконання студентами завдань для самостійного опрацювання; індивідуальні консультації для студентів.

8. Система поточного та підсумкового контролю знань.

Поточний контроль: письмове або усне опитування, тести, індивідуальна або колективна презентація (представлення виконаного завдання); підготовка доповіді; перевірка конспекту; захист виконаних завдань та ін.

Підсумковий контроль: екзамен

Питання самоконтролю для підготовки до іспиту

1. Місце телебачення в системі засобів масової комунікації.
2. Основні суспільні функції телебачення.
3. Основні видові характеристики телебачення.
4. Телебачення і радіо. Спільне та відмінне.
5. Телебачення і театр. Спільне та відмінне.
6. Телебачення і кіно. Спільне та відмінне.
7. Інтеграція телебачення в нові медіа.
8. Вимоги до телемовлення за версією ВВС та їх реалізація в Україні.
9. Система телемовлення в Україні. Характеристика за формами власності.
10. Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок.
11. Основні товарні одиниці на телебаченні
12. Сюжет. Основні складові та етапи реалізації твору.
13. Програма. Способи класифікації. Основні складові та етапи реалізації твору.
14. Мовленнєві слоти на прикладі вітчизняних каналів.

15. Поняття «фізіології телебачення» на прикладі поведінки телевізійної аудиторії.
16. Основні характеристики інформаційного мовлення. Завдання, частотність, способи організації процесів.
17. Телерепортаж як інтегральна матриця різних жанрів
18. Основні технологічні етапи створення репортажу
19. Складові інформаційного випуску.
20. Стилїстика інформаційних програм на телебаченні
21. Програми на телебаченні.
22. Текст у кадрі і за кадром – специфіка сприйняття.
23. Проблема героя на сучасному телеекрані. Класифікація ТВ-персонажів.
24. Вимоги до телевізійних текстів.
25. Людина в кадрі. Класифікація, вимоги до зйомок та звуку.
26. Досьє на телебаченні. Структура презентації об'єкта в кадрі.
27. Ведучі на телебачення. Класифікація, функції, професійні вимоги.
28. Основні групи професій на телебаченні. Охарактеризуйте вимоги до професій.
29. Розмовні жанри на телебаченні. Охарактеризуйте на прикладі вітчизняного ефіру.
30. Основні принципи проведення інтерв'ю на ТВ.
31. Поняття форматності мовлення. Запозичені та оригінальні формати на вітчизняному екрані.
32. Ток-шоу. Історія формату та системні складності створення в Україні.
33. Особливості виробництва продукції на ТВ-ринку.
34. Основні етапи створення аудіовізуальних творів. Назвіть та коротко охарактеризуйте.
35. Тема та ідея на телебаченні, особливості ідеологічного етапу.
36. Вербалізація творчих процесів та завдання сценариста на ТВ.
37. Візуалізація творчих процесів та завдання режисера на ТВ.
38. Монтаж телевізійного зображення. Поняття крупності кадрів.
39. Основні етичні принципи тележурналістики.
40. Етика спілкування з героями.
41. Титри на екрані. Види, призначення та основні вимоги.
42. Етика монтажу зображення та екрані.
43. Поняття аносування на ТВ. Основні інструменти.
44. Єдність місця та часу на телеекрані. Як працює принцип у змонтованих творах та під час прямого ефіру.

9. Критерії оцінювання знань, умінь, компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни»:

Бали / Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання
«Відмінно» / Високий	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких навчальний матеріал відтворюється в повному обсязі, відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу і показує при цьому глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний застосовувати теоретичні знання в області журналістики; втілювати творчі задуми при створенні інформаційного продукту; формувати інформаційний контент; аналізувати та прогнозувати інформаційні потреби медіаринку; висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми, проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал. Практичне завдання виконане правильно, як з використанням типового алгоритму, так і за самостійно розробленим алгоритмом
«Добре» / Достатній	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюється значна частина навчального матеріалу. Здобувач освіти виявляє: знання і розуміння основних положень в області журналістики; здатність втілювати творчі задуми при створенні інформаційного продукту, здатність формувати інформаційний контент, певною мірою може аналізувати та прогнозувати інформаційні потреби медіаринку, порівнювати та робити висновки. Здобувач освіти активно працює протягом усього курсу, питання висвітлює повно, висвітлення їх завершене висновками, виявлене вміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. У відповідях допущені несуттєві помилки, в усних відповідях – неточності, деякі незначні помилки, має місце недостатня аргументованість при викладенні матеріалу, нечітко виражене ставлення слухача до фактів.
«Задовільно» / Середній	Оцінюється завдання, що містить відповіді, в яких відтворюються основні положення навчального матеріалу в області журналістики на рівні запам'ятовування без достатнього розуміння; здобувач освіти у цілому оволодів суттю питань з даної теми, виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, але не знає як втілювати творчі задуми при створенні інформаційного продукту, не знає як формувати інформаційний контент; намагається аналізувати інформаційні потреби медіаринку, робити висновки. На заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на

	запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу. У практичних завданнях припущені несуттєві помилки.
«Незадовільно»/ Початковий	Оцінюється завдання, що не виконане, або містить відповіді на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу в області журналістики. Здобувач освіти виявив неспроможність висвітлити питання чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновки, узагальнення. У відповідях та практичному завданні припущені суттєві помилки.

10 Література

Основні рекомендовані джерела

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика. К., 2013
2. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 2010
3. Гоян В.В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції і перспективи. К., 2012
5. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. К., 2014
6. Українське телебачення. Вчора, сьогодні, завтра. Збірник. К., 2016

Додаткова

7. Глушко О.К. Журналістське розслідування: історія, теорія, практика. К., 2016
8. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів, 2014
9. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики. К., 2015

Інформаційні ресурси

1. www.mon.gov.ua
2. kubg.edu.ua
3. vak.org.ua

Додатки

(зразки завдань для перевірки знань)

Приклад різнорівневого завдання

Початковий рівень – по 0,5 бала

1) Який телевізійний жанр найширше представлений на сучасному телеекрані?

- а) теледебати
- б) інтерв'ю
- в) серіал
- г) телефільм
- д) репортаж
- е) новини

2) До екранних видів мистецтва не належить:

- а) кінематограф
- б) телебачення
- в) фотографія
- г) відео

3) Позначте всі оптимальні кольори оформлення телестудії для новин:

- а) синій
- б) зелений
- в) червоний
- г) блакитний
- д) жовтий

4) Звукові ефекти - це:

- а) діалог
- б) стоп-кадр
- в) пісня
- г) гул літака
- д) колір

Середній рівень – по 0,5 бала

1) Змістовно завершена частина телепрограми, що має відповідну назву, обсяг трансляції, авторський знак і може бути використана незалежно від інших частин програми

- а) трансляція
- б) кіно

в) передача

г) радіо

2) Хронікальна, просвітницька, розважальна, рекламна ...телебачення:

а) особливості

б) способи

в) трансляція

г) функції

3) Екранна форма розмовної журналістики, що поєднує ознаки інтерв'ю, дискусії, які концентруються довкола особи ведучого

а) телешоу

б) ток-шоу

в) реаліті-шоу

Достатній рівень – 1 бал

1) Спільні риси та відмінності жанрів бесіди, дискусії, ток-шоу, прес-конференції.

Високий рівень – по 0,5 бала

1) Вплив телематеріалів на рішення соціальних проблем. Чинники впливовості. Резонанс, реакція, відгук.